

# صناعة السياحة



www.alsyaha.com

العدد السادس - أكتوبر - نوفمبر - ديسمبر 2020

مجلة فصلية تصدر عن مجموعة ريادة الإعلامية - الرياض



رؤية  
2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

## مشاريع الرياض

رؤية طموحة تنقل  
العاصمة للعالم

## موسم الرياض

يذهل العالم

## وزارة الثقافة

تطلق الاستراتيجية  
الوطنية للثقافة



الرعاة المشاركون:

الرعاة الرسميون:



شركة ترويج وتسويق المنتجات السياحية  
Automated Distribution & Marketing Co. (S)

SOFITEL  
HOTELS & RESORTS  
مركز الفنادق الفاخرة في البحرين  
BAHRAIN ZALLAG THALASSA SEA & I



شركة التجارة الإلكترونية  
WALAJA TRADING COMPANY



شركة الخزامي  
WARWICK  
AL KHOZAMA

شركة الخزامي  
AL KHOZAMA



88  
Patchi

FOUR SEASONS  
HOTEL  
RIYADH AT KINGDOM CENTRE

الفيزالية  
AL FAISALIAH  
HOTEL  
RIYADH, SAUDI ARABIA

ورويك  
الخبر

WARWICK

AL KHOBAR

المقصد المثالي للأعمال والاستمتاع يقدم  
أرقى المرافق الخمس نجوم مع مشاهد  
ساحرة لكورنيش الخبر



احجز إقامتك علي

+966 555 83 2228

outlet@warwickhotels.com

www.warwickhotels.com/warwick-al-khobar



AK  
الخزامة  
AL KHOZAMA

أنموذج وعطاء  
SETTING TRENDS,  
TOUCHING LIVES

برج الفيصلية هو أحد المعالم  
الفريدة في مدينة الرياض  
التي يقصدها السياح  
والمقيمين، وهو أول ناطحة  
سحاب تم بناؤها في المملكة.  
تجربة لا تنسى بانتظاركم عند  
زيارتكم لهذا المعلم.

[alkhozama.com](http://alkhozama.com)

تأتي في إطار تحقيق أهداف «رؤية المملكة 2030» .. وإيجاد 70 ألف فرصة عمل للمواطنين

## مشاريع الرياض الكبرى .. رؤية طموحة تنقل العاصمة للعالم

أطلق خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود ، أيده الله، أربعة مشروعات نوعية كبرى في مدينة الرياض، تبلغ تكلفتها الإجمالية 86 مليار ريال، تشمل: مشروع حديقة الملك سلمان ومشروع الرياض الخضراء ومشروع المسار الرياضي ومشروع الرياض آرت.

جعل الرياض من أفضل المدن للعيش، وأكثرها جذبا، ومن المقرر البدء في تنفيذها في النصف الثاني من العالم الحالي. أكبر حديقة مدن في العالم ستشيد الحديقة الضخمة على مساحة 13.4 كم مربع لتصبح بذلك أكبر حديقة مدن في العالم، وتتفوق على نظرائها مثل: "سنترال بارك" أكبر الحدائق النيويوركية، و"بارك جويل" بمدينة برشلونة الإسبانية، و"سانت جيمس بارك" الواقعة قرب قصر باكينغهام في لندن.

الموقع المحوري سيكون بمقدور نحو 75% من سكان الرياض الوصول بسهولة وفي خلال نصف ساعة فقط إلى حديقة الملك سلمان؛ نظرا لما تتمتع به من موقع محوري يتوسط العاصمة الرياض ويربط 6 من محاورها الرئيسية، إضافة إلى اتصالها بمشروع الملك عبدالعزيز للنقل العام عبر 5 محطات على الخط الأخضر من قطار الرياض، و10 محطات على خط شبكة حافلات الرياض ذات المسار المخصص.

مناطق خضراء وبيئة صحية على مساحة تمتد لنحو 9.3 ملايين متر مربع ستنتشر المساحات الخضراء والمناطق المفتوحة بهجتها على ساكني وزائري الرياض، إضافة إلى حدائق متنوعة تبلغ مساحتها 400 ألف متر مربع تشمل: (حديقة بالطرز الإسلامي، حدائق عمودية، حديقة المتاهة الزراعية، محمية الطيور والفراشات)، ولهواة المشي سيخصص مسار بامتداد 7.2 كم، فضلا عن منطقة الوادي على مساحة 800 ألف متر مربع،

### الهدف من المشروعات

تهدف إلى مضاعفة نصيب الفرد من المساحة الخضراء في الرياض إلى 16 ضعفا، وذلك عبر مشروع الرياض الخضراء. وزيادة نسبة المساحات الخضراء الإجمالية في المدينة من 1.5% حاليا إلى 9%، بما يعادل 541 كيلومترا مربعا. إلى جانب تعزيز الجوانب الثقافية والفنية عبر إنشاء مجموعة من المتاحف والمسارح والمعارض وصالات السينما وأكاديميات الفنون، وتحويل مدينة الرياض إلى معرض مفتوح زاخر بالأعمال الإبداعية من خلال تنفيذ 1000 معلم وعمل فني من إبداعات فنانين محليين وعالميين، وتشجيع السكان على ممارسة الرياضات المختلفة واتباع أنماط صحية في الحياة .

وتأتي هذه المشاريع الأربعة في إطار تحقيق أهداف "رؤية المملكة 2030" ، ومن المتوقع أن تسهم في إيجاد 70 ألف فرصة عمل جديدة للمواطنين في مختلف القطاعات، كما ستوفر فرصا استثمارية واعدة أمام المستثمرين من داخل المملكة وخارجها، بإجمالي استثمارات تقدر قيمتها بنحو 50 مليار ريال، تشمل: مشاريع سكنية وفندقية ومكتبية وتعليمية وصحية ورياضية وترفيهية وتجارية.

### مشروع حديقة الملك سلمان

سيضم قلب الرياض الذي سيكتسي باللون الأخضر مع الانتهاء من تشييد هذه الحديقة الضخمة أكثر من 160 عنصرا جذابا يسهم في

ستشيد حديقة  
الملك سلمان  
على مساحة  
13.4 كم مربع  
لتصبح بذلك أكبر  
حديقة مدن في  
العالم وتتفوق  
على نظرائها  
مثل: «سنترال  
بارك» و«بارك  
جويل»





وتحتضن الحديقة مجموعة من المرافق الرياضية والصحية، من بينها: "ملعب الرويال جولف" الذي يقام على مساحة 850 ألف متر مربع، ومجمع رياضي على مساحة 50 ألف متر مربع، ملعب الواقع الافتراضي، مركز القفز المظلي والمناطيد، ومركز للفروسية، ومسار للجري والدراجات الهوائية، إضافة إلى عدد من المرافق الترفيهية من بينها: منطقة ألعاب ترفيهية تقام على مساحة 100 ألف متر مربع، وحديقة للألعاب المائية على مساحة 140 ألف متر مربع، ومركز للترفيه العائلي، وبرج وجسر المشاهدة. سكن وإقامة

ستحتوي الحديقة على مرافق سكنية ومكتبية وتجارية وفندقية، من بينها: مجمعات للمباني السكنية توفر 12 ألف وحدة سكنية مختلفة، و16 فندقاً توفر 2300 وحدة فندقية، ومساحات تجارية للمطاعم والمقاهي وقطاع البيع بالتجزئة تزيد مساحتها على 500 ألف متر مربع، ومجمعات للمباني المكتبية تبلغ مساحتها 600 ألف متر مربع. إضافة إلى المرافق والخدمات العامة، والتي تتمثل في: المساجد، والمراكز الأمنية والصحية والتعليمية والاجتماعية وطرق الخدمات وممرات للمشاة ومبانٍ لمواقف السيارات تبلغ مساحتها الإجمالية 280 ألف متر مربع موزعة في أطراف الحديقة.

وتعد حديقة الملك سلمان.. أكبر حدائق المدن

متنوعة الأحجام، ومسرحاً خارجياً في الهواء الطلق يستوعب 8000 مشاهد، إلى جانب مجمع للسينما يضم ثلاث قاعات، وأكاديميات ومعاهد للفنون: (أكاديمية الفنون البصرية، أكاديمية فنون التمثيل، معهد الفنون، ومعهد الموسيقى) ومركز تعليمي يعنى بتنمية مواهب الأطفال. كما ستحتوي الحديقة على مجموعة من المرافق الثقافية، تتمثل في إقامة سبعة متاحف متنوعة: (متحف الطيران، متحف الفلك والفضاء، متحف الغابات، متحف العلوم، متحف العمارة، متحف الواقع الافتراضي) إضافة إلى ساحات للاحتفالات على مساحة 40 ألف متر مربع.

وكذلك العناصر المائية والمعالم والأيقونات الفنية على مساحة 300 ألف متر مربع. تتميز وسائل التنقل داخل الحديقة بأنها صديقة للبيئة؛ إذ سيتم استخدام عربات التنقل الذكية والمركبات الكهربائية والدراجات داخل الحديقة، للحفاظ على البيئة الصحية. مرافق ثقافية ورياضية لن تكون حديقة الملك سلمان مجرد حديقة؛ إذ ستشتمل على مجموعة مرافق ثقافية وفنية ورياضية متميزة، ومن بينها "مجمع ملكي للفنون" سيقام على مساحة تزيد على 400 ألف متر مربع، وسيضم مسرحاً وطنياً بسعة 2500 مقعد، وخمسة مسارح مغلقة



## مشاريع الرياض الكبرى



في العالم بمساحة 13.4 كيلو متر مربعاً وتقام في أرض قاعدة الملك سلمان الجوية (مطار الرياض القديم) على مساحة تزيد عن 13.4 كيلو متراً مربعاً، مشكلة أكبر حدائق المدن في العالم، وتتميز بموقعها المحوري الذي يتوسط مدينة الرياض، ويرتبط بستة من طرقها وشاريئها الرئيسية، وبمشروع الملك عبدالعزيز للنقل العام عبر خمس محطات على الخط الأخضر من قطار الرياض، و10 من محطات حافلات الرياض، مما يسهل الوصول إلى الموقع من كافة أرجاء المدينة.

### •مشروع الرياض الخضراء:

يهدف مشروع الرياض الخضراء إلى رفع نصيب الفرد من المساحة الخضراء في المدينة من 1.7 متراً مربعاً حالياً ، إلى 28 متراً مربعاً ، بما يعادل 16 ضعفاً عما هي عليه الآن، وزيادة نسبة المساحات الخضراء الإجمالية في المدينة من 1.5 % حالياً إلى 9 % بما يعادل 541 كيلومتراً مربعاً ، وذلك من خلال زراعة أكثر من 7 ملايين ونصف المليون شجرة، في أنحاء الرياض كافة .

ويغطي برنامج التشجير في المشروع معظم عناصر ومكونات المدينة، بما يشمل: 3330 حديقة، 43 متنزهاً كبيراً، 9000 مسجد، 6000 مدرسة، 64 منشأة جامعة وكلية، 390 منشأة صحية، 1670 منشأة حكومية، 16.400 كيلو متر طولي من الشوارع والطرق، 2000 موقع لمواقف

يهدف مشروع  
الرياض الخضراء  
إلى رفع نصيب  
الفرد من  
المساحة الخضراء  
في المدينة من  
1.7 متراً مربعاً  
حالياً إلى 28  
متراً مربعاً







## ستسهم أعمال التشجير في تحسين جودة الهواء عبر الحد من ثاني أوكسيد الكربون بنسب تتراوح ما بين 3 و 6 %

للمياه المعالجة. في الوقت الذي يطلق فيه فرصا استثمارية جديدة أمام القطاع الخاص في أعمال: المشاتل والبستنة والتشجير وتصميم وتنسيق الحدائق وأعمال الري.

### مشروع المسار الرياضي:

يعد مشروع المسار الرياضي بمدينة الرياض، من أضخم المشاريع المتخصصة في الرياضات بمختلف أنواعها، سواء لهواة الدراجات أو الخيول.

وتحتوي العديد من مدن العالم على أماكن مخصصة لممارسة المشي أو ركوب الدراجات، لكنها تظل صغيرة أو محدودة بما يحتويه المسار الرياضي بمدينة الرياض، والذي يبلغ طوله 135 كيلو مترا ليحمله الأكبر في مدن العالم.

### رؤية المشروع :

يسهم المسار الرياضي في تشجيع السكان على اتباع أنماط صحية في التنقل، والتحفيز على ممارسة الرياضات المختلفة وبشكل خاص المشي وركوب الدراجات والخيول، في محيط زاخر بالأنشطة والفعاليات الفنية والثقافية والترفيهية والبيئية، بما ينسجم مع أهداف وتوجهات رؤية المملكة 2030.

### مكونات المسار:

وتكشف تفاصيل المسار الرياضي الذي أطلقه خادم الحرمين الشريفين، عن ضخامته وتنوعه، حيث يخترق المسار مدينة الرياض، ليربط بين وادي حنيفة في غرب المدينة ووادي السلي في شرقها، ويضم أنشطة رياضية وثقافية وترفيهية وبيئية، من بينها 85 كيلو متراً من مسارات الدراجات للهواة، و135 كيلو متراً من مسارات الدراجات للمحترفين، و123 كيلو متراً من مسارات الخيول، وممر آمن ومشجر للمشاة على طول المسار، إلى جانب مجموعة من البوابات والمحطات والاستراحات للدراجين والمنتزهين على طول امتداد المسار داخل المدينة.

كما سيتم إنشاء متاجر متنوعة في وادي حنيفة ووادي السلي، لتقدم خدمات ترفيهية للدراجين والمنتزهين، ويضم المسار مسطحات خضراء ومناطق مفتوحة بمساحة تزيد على ثلاثة ملايين ونصف المليون متر مربع، يتم تشجيرها بواسطة 120 ألف شجرة جديدة يتم ربيها بالمياه المعالجة بنسبة 100%، فضلا عن مجموعة من

إنشاء شبكات جديدة باستخدام المياه المعالجة التي تهدر في الأودية، مما يسهم في رفع معدل استغلالها في المدينة من 90 ألف متر مكعب حالياً، إلى أكثر من مليون متر مكعب يومياً بمشيئة الله. كما سيتم استخدام 72 نوعاً مختاراً من الأشجار المحلية ذات الظل الكثيف التي تلائم بيئة مدينة الرياض، في الوقت الذي سيجري فيه توفير كافة المتطلبات الداعمة والممكنة من: إنشاء شبكة مشاتل لتغذية المشروع بالشتلات، وتطوير التشريعات والضوابط العمرانية لتعزيز التشجير في المشاريع العامة والخاصة، وتقديم الحوافز لكافة فئات المجتمع لتشجيعهم على المشاركة في مبادرات تشجير تطوعية.

وستسهم أعمال التشجير في تحسين جودة الهواء عبر الحد من ثاني أوكسيد الكربون بنسب تتراوح ما بين 3 و 6 % وزيادة نسبة الأوكسجين والرطوبة وتقليل الغبار في الهواء، وخفض درجات الحرارة بمقدار 1.5 إلى 2 درجة مئوية خلال فصل الصيف على مستوى المدينة، وبمقدار 8 درجات مئوية تقريبا ضمن مناطق التشجير المكثف، والمساهمة في خفض استهلاك الطاقة، وزيادة قدرة المدينة على استيعاب مياه الأمطار واستغلالها والحد من أثارها.

كما سيشتجع المشروع على ممارسة أنماط تنقل صحية بين سكان المدينة، وتعزيز التواصل الاجتماعي فيما بين كافة فئات المجتمع، وتحسين مؤشرات جودة الحياة بشكل عام في المدينة، في الوقت الذي يسهم في تحقيق عائد اقتصادي على الرياض بنحو 71 مليار ريال عام 2030، وذلك من خلال دوره في تقليص نفقات: الرعاية الصحية، استهلاك الكهرباء ورفع قيمة العقارات وترشيد هدر مياه الشرب في الري، واستبدالها بشبكات

السيارات، 1.100 كيلو متر طولي من الأحزمة الخضراء ضمن خطوط المرافق العامة ( أبراج نقل الكهرباء ومسارات أنابيب البترول)، 175 ألف قطعة أرض فضاء ، 272 كيلو متراً من الأودية وروافدها.

ولتوفير كميات الري المطلوبة للمشروع، سيتم





يرتبط المسار  
الرياضي في  
نهاية هذه  
المنطقة بمسار  
جانبي يمر عبر  
طريق المطار  
ليحيط بجامعة  
الأميرة نورة  
بنت عبدالرحمن

المعالم والأيقونات الفنية التي تنتشر على امتداد المسار.

ويتكون المسار الرياضي، من ثمانية مكونات رئيسية تتوزع بين أجزائه المختلفة، تشمل: أولاً - مسار وادي حنيقة: الذي يمتد بطول 29.5 كيلو متر ابتداءً من سد العلب في الدرعية شمالاً حتى طريق المدينة المنورة جنوباً، ويضم مسارات للدراجين الهواة والمحترفين، ومسارات للمشاة والخيول، ويرتبط بمركز للتدريب على ركوب الدراجات بجوار حي السفارات، ويحتوي على 13 محطة على طول امتداد الوادي، يضم كل منها: مركزاً لصيانة الدراجات، ومقاهي متنوعة ومتاجر لخدمة المتنزهين والرياضيين.

ثانياً - منطقة الفنون: تمتد شرق طريق الملك خالد بطول ثلاثة كيلو مترات، وتضم أنشطة ثقافية وفنية وترفيهية، ومسارات للمشاة والدراجات والخيول، وجلسات للمتنزهين، إلى جانب مجموعة من المراكز والمعارض والمكتبات والاستديوهات وساحات العروض، ومنتديات الفنون وقاعات المحاضرات ومناطق استثمارية.

ثالثاً - منطقة اليسن: تقع على مجرى وادي اليسن من شارع سويد بن حارثة حتى غرب طريق

وعدد من المدرجات والمنتزهات على شكل تلال طبيعية، وساحات مفتوحة مزودة برذاذ المياه، وتطل على هذه العناصر سلسلة من المرافق السكنية والمكتبية والتجارية المتاحة للاستثمار.

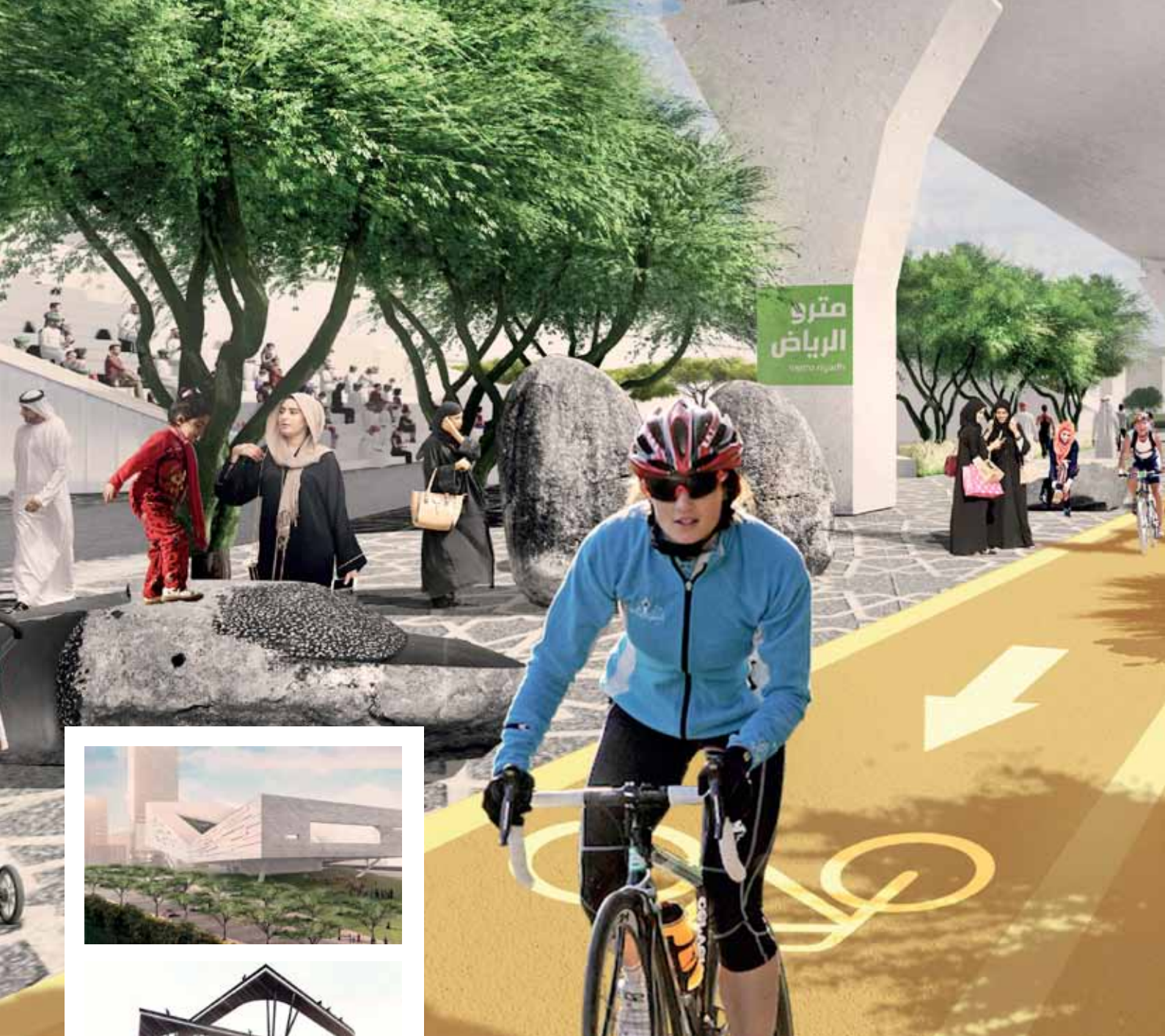
خامساً - المنطقة الرياضية: تمتد من شرق طريق عثمان بن عفان إلى شرق طريق المطار بطول خمسة كيلو مترات، وتشتمل على 60 موقعا رياضياً من بينها: 16 ملعب كرة قدم، و18 ملعباً مغطى، و12 ملعباً مكشوفاً لكرة الطائرة والسلة والتنس، وساحة للتزلج.

وتحتوي المنطقة أيضاً على «برج رياضي» يضم ملاعب وصلات للتدريب على رياضات

الملك فهد بطول 3.5 كيلو متر، وتتوسطها قناة مائية منخفضة على شكل متنزه مفتوح يحتوي على مسارات للمشاة والدراجات وجلسات للمتنزهين ومناطق استثمارية، وترتبط بمسار علوي يتصل بمركز الملك عبدالله المالي.

رابعاً - المنطقة الترفيهية: تقع شرق طريق الملك فهد حتى طريق عثمان بن عفان، بطول أربعة كيلو مترات، وتضم جسراً متصلاً للدراجين المحترفين بطول 40 كيلو متراً، ومساراً أرضياً للدراجين الهواة، إضافة إلى مجمع العروض السينمائية والمسرحية، وسينما في الهواء الطلق، ومواقع للفعاليات وعروض للصوت والضوء التفاعلية،





للدراجين المحترفين، ومسار أرضي للدراجين الهواة ومسارات للمشاة والجري متصلة بالأحياء المجاورة، ونقاط واستراحات للتوقف، إلى جانب مناطق لتعليم زراعة النباتات والمحافظة عليها، ومواقع متخصصة في مجالات الاستدامة البيئية، وحقول وبيوت محمية لتطوير البذور والمنتجات الزراعية وإنتاج الأغذية العضوية، إضافة إلى عدد من المناطق الترويحية، ومجموعة من المرافق السكنية والأسواق التجارية والمطاعم والمقاهي.

سابعاً - منطقة وادي السلي: يمتد المسار على وادي السلي من استاد الملك فهد الدولي جنوباً حتى

مختلفة من بينها: الجري، الجولف، الملاكمة، السلة، التنس، الريشة، السباحة، كرة الماء، التسلق، الرماية، هوكي الجليد وغيرها، إضافة إلى مضمار للدراجات في الأديوار السفلية، ويقام إلى جوار البرج مضمار مغلق تحت سطح الأرض لسباقات الدراجات الهوائية.

ويرتبط المسار في نهاية هذه المنطقة بمسار جانبي يمر عبر طريق المطار ليحيط بجامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن.

سادساً - المنطقة البيئية: تمتد من شرق طريق المطار حتى طريق الجنادرية على وادي السلي بطول 14 كيلو متراً، وتحتوي على مسار مرتفع



## ■ مشاريع الرياض الكبرى

سكنية متنوعة، وحدائق نباتية وحديقة سفاري للحيوانات بمساحة خمسة كيلو مترات مربعة، إضافة إلى معلم فني بارز عبارة عن مسار متعرج بارتفاع 50 متراً على شكل وردة، يتيح للدراجين الصعود إلى أعلاه والإطلالة على المناطق الطبيعية المجاورة.

وتتوزع على طول المسار الرياضي، مجموعة من المرافق والخدمات العامة، تتمثل في المساجد، إضافة إلى المراكز الأمنية والصحية والتعليمية والاجتماعية، ومواقف السيارات، في الوقت الذي يرتبط فيه المسار بثلاثة من خطوط شبكة قطار الرياض هي ( الخط الأصفر، والخط البنفسجي، والخط الأزرق) وبأربع محطات لقطار الرياض من بينها محطة مركز الملك عبدالله المالي الرئيسية.

### ● مشروع الرياض آرت:

تستعد العاصمة السعودية الرياض، إلى أن تصبح ملتقى عالمي يمزج بين الأصالة والمعاصرة، بعد إطلاق خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز، مشروع "الرياض آرت". رؤية المشروع يساهم مشروع الرياض آرت، في تعزيز الجوانب الثقافية والفنية والترويحية في المدينة

متنزه بنبان شمالاً بطول 53 كيلو متراً، ويضم مسارات للدراجات للمحترفين ومسارات للمشاة ولركوب الخيل تتخللها 15 محطة واستراحة، إضافة إلى مناطق للنزهات البرية والتخييم. ثامناً - متنزه الكثبان الرملية: يقام في المنطقة الرملية جنوب شرق مطار الملك خالد الدولي على مساحة تبلغ 20 كيلو متراً مربعاً، يضم مسارات للدراجات الجبلية والصحراوية للمحترفين، ومركزاً للفرسية ومضامير لركوب الخيل، ومركزاً للزوار ومحطات واستراحات ومجمعات للدراجين، ومنتجعاً فندقياً ريفياً، ومرافق



يحمل مشروع  
«الرياض آرت»  
أهدافاً عدة  
تتنوع بين الترفيه  
والفن والاجتماع  
والسياحة فضلاً  
عن الأهداف  
الاقتصادية





عبر تنفيذ 1000 معلم وعمل فني لفنانين محليين وعالمين، تساهم في تحسين جودة الحياة في المدينة، وتعزيز مكانتها كوجهة عالمية تجمع بين الأصالة والمعاصرة، انطلاقاً من أهداف توجهات "رؤية المملكة 2030".

أهداف المشروع ويحمل مشروع "الرياض آرت أهدافاً عدة، تتنوع بين الترفيه والفن والاجتماع والسياحة؛ فضلاً عن الأهداف

الاقتصادية. وكجزء من أهدافه المحورية يسعى المشروع إلى تعزيز التفاعل الحضاري والتبادل المعرفي والتعاون الإبداعي، وتحفيز حركة السياحة والترفيه في المدينة، بما يوفر 30 ألف فرصة عمل جديدة للشباب والفتيات.

شمولية مشروع "الرياض آرت" ويشمل المشروع برامج تغطي الحدائق، والمتنزهات، والأحياء، والميادين، والساحات العامة، ومحطات

النقل، والجسور، ومداخل المدينة، والواجهات السياحية في المدينة. ويحوّل "الرياض آرت" العاصمة إلى معرض فني مفتوح عبر استثمار بوابات المدينة، وواجهاتها، وساحتها، وحدائقها، وميادينها، وجسورها، ومحطاتها؛ لعرض أكثر من عمل ومعلم فني لمبدعين سعوديين وعالميين.

برامج الرياض آرت ومن البرامج المهمة: وادي الفن الذي سيكون عبر تنفيذ أعمال فنية تتناسب مع طبيعة أودية المدينة، ونشر أعمال فنية على الجسور باستخدام الإضاءة، بالإضافة إلى متنزه الفنون الذي يختص بإقامة متنزه للفنون يحوي مجموعة من الأعمال والمجسمات الفنية، وأيضاً برنامج معلم الرياض الفني الذي يرمز لمدينة الرياض، بالإضافة إلى برنامج احتفالية النور السنوي الذي يعرض أعمالاً فنية تفاعلية تعتمد على الإضاءة.

### عوائد مشروع الرياض آرت:

ويمكن حصر عوائد مشروع الرياض آرت في عدة نقاط، تكفل للرياض أن تكون حاضنة للأعمال الفنية والإبداعية وملقى للفنانين والمختصين والمهتمين من أرجاء العالم كافة، ويسهم في إطلاق آفاق جديدة للحركة الإبداعية، ويقدم فرصة مميزة أمام الفنانين المحليين والعالميين لطرح إبداعاتهم أمام سكان وزوار المدينة لا سيما أنه يعزز من القيم المجتمعية والتفاعل الحضاري والتبادل المعرفي والتعاون الإبداعي في المجتمع وبالتالي يحقق تطوير للحركة السياحية والترفيهية. وتنطلق أعمال المشروع في النصف الثاني من 2019م حيث تكتمل مراحل تنفيذ المشروع في أواخر 2023 بمشيئة الله.



# السياحة



مجلة فصلية تصدر  
عن شركة **ريادة** للإعلام

العدد السادس - أكتوبر - نوفمبر - ديسمبر 2020



المراسلات:

باسم رئيس التحرير  
للإستفسار والملاحظات  
والمشاركات

[ryadah1@hotmail.com](mailto:ryadah1@hotmail.com)

الإخراج الفني والتنفيذ

**صلاح صبير**

[abuamasi2002@gmail.com](mailto:abuamasi2002@gmail.com)

رئيس التحرير

**طلال بن علي الضاحي**

مدير العلاقات العامة والتسويق

**سلطان آل شيخ**

مدير التحرير

**د. عبد العزيز السديري**

مديرة النشر الإلكتروني

**مرام السالم**

المستشار الإعلامي

**المهندس أحمد العيسى**

رئيسة قسم التصميم

**سارة الغامدي**

هيئة التحرير

**سلطان المالك**

**عمر الضاحي**

**لينا الربيعان**

**هبة الحجى**

**وجدان فحماوي**

**لجين الضاحي**

الناشر



**مجموعة ريادة الإعلامية**

T: +996 11 2160606

F : +966 11 2160017

P.O.BOX 9883

Riyadh 11423

Kingdom of Saudi Arabia

[www.mpc.sa](http://www.mpc.sa)

[info@mpc.sa](mailto:info@mpc.sa)





طلال عليّ الضاحي  
رئيس التحرير

## رسالة صناعة السياحة

قراؤنا الكرام .. تحية وسلام

بعد جهد جهيد، وفي خضم هذا الوضع الصحي العالمي المتأزم، بسبب جائحة كورونا التي أهدت أقوى الاقتصادات العالمية، وشلت حركتها وكبلتها تماما، الأمر الذي أثر في كل مناحي الحياة سلبا، وأوقف دوران عجلتها، ومن ضمنها توقفت الكثير من الأنشطة السياحية والثقافية من الانطلاق والتقدم، خشية الإسهام في انتشار المرض .. ورغم كل التحديات التي واجهتنا، والصعوبات التي حدثت من تقدمنا، ومن إمكانية إصدار هذا العدد في وقته، إلا أننا آثرنا خوض التحدي المائل أمامنا، وقررنا عدم الانقطاع عنكم، والتواصل معكم بالصدور عبر معشوقتكم «صناعة السياحة» التي ألفتوها وألقتكم .. فرغم كل العقبات .. ها نحن نضع بين أيديكم العدد السادس من مجلة «صناعة السياحة»، بكل ما فيه من زخم سياحي تتصدره الكثير من المشاريع ذات القيمة السياحية العالية .. تقدم إليكم كل هذا الزخم يسبقنا اعتذارنا المصحوب بالأسف الكبير لجميع القراء والمشاركين الكرام، لتأخرنا في إصدار هذا العدد في وقته الذي كان محدد له.

صناعة السياحة من الركائز الأساسية التي تضمنتها رؤية 2030 التي من خلالها ستكون المملكة وجهة سياحية إقليمية وعالميا، من خلال تطوير البنى التحتية للمشاريع السعودية السياحية، وبناء القدرات المؤسسية لتسهم في إيجاد فرص وظيفية واستثمارية، وزيادة مساهمة القطاع السياحي في الاقتصاد.

وفي هذا العدد نطل عليكم بتسليط الضوء على المشاريع السعودية السياحية، التي أطلقت ضمن رؤية 2030 والتي تضع المملكة على أحد أهم المسارات والوجهات السياحية إقليمياً وعالمياً، ومن أهمها مشاريع الرياض الكبرى، حيث أطلق خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، حفظه الله، أربعة مشروعات نوعية كبرى في مدينة الرياض، تبلغ تكلفتها الإجمالية 86 مليار ريال، تشمل: مشروع حديقة الملك سلمان ومشروع الرياض الخضراء ومشروع المسار الرياضي ومشروع الرياض آرت.

أيضاً تطرقنا في هذا العدد إلى مشروع البحر الأحمر و«أمالا» ومواسم السعودية.

إضافة إلى مشروع «نيوم» الذي تناولناه في العدد السابق والذي يأخذ الحيز الأكبر في أراضي المملكة والتوجه الأكبر من خلال الرؤية.

كل هذه المشاريع السعودية السياحية مما لا شك فيه ستحدث نقلة كبيرة، وقفزة نوعية في اقتصاد المملكة، والسياحة السعودية وهذا يجعلنا نفخر برؤية سمو سيدي ولي العهد الأمير محمد بن سلمان الذي أخذ بيد المملكة إلى عنان السماء، برؤية الطموحة التي ستكون بها المملكة ضمن أهم الوجهات السياحية بالعالم.

كما أطلق وزير الثقافة، الأمير بدر بن عبد الله بن فرحان آل سعود، الاستراتيجية الوطنية للثقافة، التي تمثل رؤية وزارة الثقافة ومبادراتها لتعزيز المشهد الثقافي السعودي، وقد تضمنت الإعلان عن 27 مبادرة لتحقيق هذه التطلعات التي تعد أول حزمة من المبادرات.

لا شك أن أزمة كورونا قد أثرت على الاقتصاد السياحي بشكل كبير، ولكن وزارة السياحة والهيئة السعودية للسياحة، كان لهما رأي آخر حيث أنه تم إطلاق صيف السعودية بنفس، وروح السعودية التي قدمتها الهيئة السعودية للسياحة للمواطنين والمقيمين داخل المملكة، وكان صيف السعودية في ذلك العام باهر.

وأثبتت المملكة أنها تمتلك جميع المقومات السياحية، التي تجعل بلادنا وجهة سياحية لجميع السياح في أنحاء العالم، وقد عملت المملكة من خلال وزارة السياحة لتذليل كافة المعوقات لنجاح السياحة الداخلية.

أخيراً ترحب مجلة «صناعة السياحة» بكل آرائكم واقتراحاتكم، وهي تنتقل تدريجياً إلى حلة جديدة ومواضيع، ومواد تحريرية أكثر تنوعاً، ونشركم على تواصلكم، الذي يحفز فريق العمل على المزيد من الأبداع والتميز ونذكركم بإمكانكم متابعة آخر أخبارنا على موقع المجلة الإلكتروني [www.alsyaha.com](http://www.alsyaha.com)

Ryadah1@hotmail.com

الناشر

مجموعة ريادة الإعلامية

T: +996 11 2160606

F: +966 11 2160017

P.O.BOX 9883

Riyadh 11423

Kingdom of Saudi Arabia

www.mpc.sa

info@mpc.sa



العدد السادس - أكتوبر - نوفمبر - ديسمبر 2020

# صناعة السياحة

مجلة فصلية تصدر عن مجموعة ريادة الإعلامية - الرياض

## المحتويات

### 24 استراتيجية «الثقافة»

أطلق وزير الثقافة الأمير بدر بن عبد الله بن فرحان آل سعود، الاستراتيجية الوطنية للثقافة، التي تمثل رؤية وزارة الثقافة ومبادراتها لتعزيز المشهد الثقافي السعودي، وأقيم الحفل بمركز الملك عبد العزيز التاريخي بالرياض، بحضور وزراء ثقافة عرب ومسؤولين ومثقفين ودبلوماسيين، ووسائل الإعلام.



### 4 مشاريع الرياض الكبرى



### 18 موسم الرياض 2019



سعيدة ومثورة في سماها وأرضها

هذي الرياض في موسمها!

4 مواقع بتنطلق منها الألعاب النارية

الرياض جدة المدينة المنورة

### 16 أخبار

وجه الأمير بدر بن فرحان وزير الثقافة محافظ الهيئة الملكية لمحافظة العلا، بالبداية في تنفيذ مشروع تطوير مطار الأمير عبدالمجيد بن عبدالعزيز ومسرح مراكب، على أن يتم الانتهاء من المشروعين قبل نهاية العام الجاري. ويأتي ذلك تنفيذاً لرؤية العلا التي دشنها الأمير محمد بن سلمان، ولي العهد رئيس مجلس إدارة الهيئة الملكية لمحافظة العلا.





**صناعة السياحة**  
TOURISM INDUSTRY  
صناعة السياحة  
www.sahra.com  
عدد المراتب: الثاني - نوفمبر - ديسمبر 2020  
مجلة نسائية تصدر عن مجموعة رابدة الإعلامية - الرياض

**مشاركات الرياض**  
رؤية طموحة تنقل  
العاصمة للعالم  
**موسم الرياض**  
يذهل العالم  
**وزارة الثقافة**  
تطلق الاستراتيجية  
الوطنية للثقافة

شركتنا الشريفة  
الهيئة الوطنية  
للحفاظ على التراث  
الهيئة العامة  
للسياحة والتراث  
الهيئة العامة  
للسياحة والتراث  
الهيئة العامة  
للسياحة والتراث



## 30 مجمع «مود» الفيصلية



## 28 مشروع البحر الأحمر

## 48 «لافونتين»

احتفلت «لافونتين» الشركة المتخصصة في إدارة وتشغيل مشاريع الإيواء السياحية متوسطة الحجم مرور 15 عاما على تأسيسها، بكوادر من أبناء الوطن المخلصين .. الجميع يعتقدون أن «لافونتين» شركة فرنسية عالمية .. علما بأنها شركة سعودية 100 % .. السؤال: حدثونا عن هذه الشركة السعودية .. متى وكيف نشأت؟ وما هي البصمة الوطنية التي قدمتها هذه المنشأة من خلال كوادرها الوطنية ومعرفتها بالسوق السعودية واحتياجات السائح السعودي.

## مقالات

## 40 فورسيزونز الرياض



## 42 أغصان البتيلة

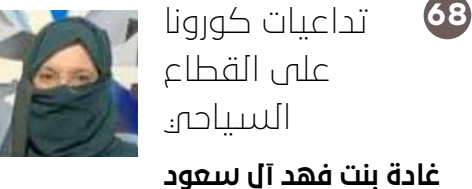
خلال خمس سنوات من العمل الدؤوب والتخطيط المنظم والدعم المستمر من حكومتنا الرشيدة في مساعدة القطاع الخاص لكي يجد له مساحة للعمل في هذا الوطن فقد توسعت فروع المؤسسة وبلغت خمسة فروع . ومؤسسة أغصان البتيلة ماضية في التوسع بعون الله فقد أخذت من النخيل شعارا لها ومن ارتفاعه إلهاما لرؤيتها.



## 38 باتشني



استمتعوا بتجربة فريدة مع بوتيكات باتشني ذات المفهوم الجديد



تنفيذا لرؤية العلاء التي دشنها الأمير محمد بن سلمان ..  
وبمتابعة الأمير بدر بن فرحان .. تنفيذ مشاريع تنمية جديدة في العلاء ..

## تطوير المطار ومسرح مرايا بمعايير دولية لشتاء طنطورة

وجه الأمير بدر بن فرحان وزير الثقافة محافظ الهيئة الملكية لمحافظة العلاء، بالبدء في تنفيذ مشروع تطوير مطار الأمير عبدالمجيد بن عبدالعزيز ومسرح مرايا، على أن يتم الانتهاء من المشروعين قبل نهاية العام الجاري. ويأتي ذلك تنفيذاً لرؤية العلاء التي دشنها الأمير محمد بن سلمان، ولي العهد رئيس مجلس إدارة الهيئة الملكية لمحافظة العلاء، بمتابعة الأمير بدر بن فرحان الذي تابع أيضاً انطلاق مبادرة تشجير طويلة الأمد في المحافظة، تنتهي نهاية عام 2020. وتم الكشف عن مشاريع التطوير في مطار الأمير عبدالمجيد بن عبدالعزيز ومسرح مرايا ضمن جولة تفقدية أجراها المهندس عمرو المدني الرئيس التنفيذي للهيئة، وصاحبه خلالها أعضاء المجلس التنسيقي لمحافظة العلاء، وذلك لتفقد سير العمل في مواقع المشاريع، ومناقشة الآثار الإيجابية المتوقعة من المشروعين على المجتمع المحلي بالعلاء، ومنها ربط المحافظة بصورة أفضل وتحقيق التنوع الاقتصادي.

ويشمل مشروع تطوير مطار العلاء زيادة طاقته الاستيعابية وفقاً لمعايير المطارات الدولية، حتى يتمكن من استقبال 400 ألف مسافر سنوياً بدلاً من 100 ألف، وذلك لتلبية الطلب المتزايد من السياح حول العالم لزيارة المحافظة، ما يمثل خطوة مهمة نحو تحقيق المخطط الاستراتيجي الشامل لتطوير العلاء ومستهدفات الهيئة باستقطاب مليوني زائر إلى العلاء بحلول عام 2035.

كما يتضمن المشروع في مرحلته الأولى توسعة المطار لاستيعاب مزيد من الطائرات، بالتزامن مع إنشاء صالة جديدة لكبار الشخصيات.

كما سيتم العمل بنظام معلومات رقمي جديد في صالتي الوصول والمغادرة، وتطوير التصاميم الداخلية والخارجية لصالتي المطار، باستخدام مواد محلية تعكس بيئة العلاء الخلابة وإرثها العريق.

ومن المقرر الانتهاء من المرحلة الأولى من المشروع بنهاية العام الجاري، وستشمل المرحلة الثانية إضافة ممر جديد للطائرات بنهاية الربع الأول من العام المقبل، وذلك لتيسير الوصول إلى







العلا وتحسين تجربة زوارها من مواطنين وسياح. كما سيسهم ذلك في تعزيز قدرة المطار على استقبال الرحلات الدولية المباشرة من مختلف الجهات الإقليمية والدولية إلى العلا.

وتعليقا على مشروع تطوير مطار العلا، قال الأمير بدر بن فرحان: «يمثل تطوير البنى التحتية الرئيسة في العلا، مثل مشروع تطوير مطار الأمير عبدالمجيد بن عبدالعزيز، بنهج يحافظ على الخصائص البيئية والطبيعية للمكان، جزءاً محورياً من جهودنا لتقديم تجربة سياحية حيوية ومتنوعة لضيوف المملكة، تماشياً مع رؤية العلا التي دشناها في وقت سابق من هذا العام الأمير محمد بن سلمان وفي العهد رئيس مجلس إدارة الهيئة الملكية لمحافظة العلا، وذلك بهدف تعريف العالم بكنوزنا التراثية والطبيعية في المحافظة».

وأضاف: «ستسهم مشاريع تطوير مرافق مطار الأمير عبدالمجيد بن عبدالعزيز في تحويله من مطار محلي إلى مطار مؤهل بالبنى التحتية والنظم اللازمة لاستقبال الرحلات الدولية المباشرة إلى العلا في المستقبل. وستؤدي هذه الاستثمارات بدورها إلى تعزيز قدرات المجتمع المحلي وتمكينه، من خلال ربط اقتصاد العلا بالمنطقة، كما أنه يمثل جزءاً جوهرياً من الالتزام بميثاق الهيئة، ويتماشى مع مشاريع التطوير الأخرى الجاري العمل بها في المحافظة، التي تهدف جميعها إلى تحويل العلا لوجهة سياحية عالمية تجذب الزوار من جميع أنحاء العالم».

من ناحية أخرى، ستؤدي التحسينات الهيكلية لمسرح مرايا، الذي استضاف الفعاليات



الثقافية والفنية للنسخة الأولى من موسم شتاء طنطورة إلى إقامة منشأة أكبر لاستضافة الفعاليات تتسع لنحو 500 شخص. كما سيتم العمل على تطوير النظام الصوتي للمسرح، وإنشاء مطعم يتسع لـ 500 شخص، ومساحة للمعروضات الفنية. وستظل جدران المبنى المغطاة بالمرايا جزءاً لا يتجزأ من التصميم الخارجي للمسرح، حيث صممت لتشكّل امتداداً للبيئة المحيطة به، تتناغم مع المناظر الطبيعية الساحرة من الرمال الذهبية والجبال المحيطة.

وتعليقا على مشروع تطوير مسرح مرايا، قال الأمير بدر: «نجح مسرح مرايا في تعزيز مكانته بالفعل خلال استضافته للفعاليات الثقافية والفنية لموسم شتاء طنطورة الأول كمسرح عالمي المستوى. وستسهم التحسينات التي سيتم إدخالها على المسرح هذا العام في ترسيخ سمعته ومكانته على نطاق أكبر، ما سيجعل منه مسرحاً مفضلاً لكبار الفنانين، خاصة مع

## بدر بن فرحان: تطوير البنى التحتية جزء من جهودنا لتقديم تجربة سياحية حيوية

## تطوير مسرح مرايا لإثراء تجربة الزوار واستضافة فعاليات عالمية متنوعة

توفيره خلفية فريدة لجمال البيئة الطبيعية الاستثنائية في العلا».

وتخلل البرنامج الذي شهد عقد اجتماع المجلس التنسيقي لمحافظة العلا، إطلاق مبادرة طويلة الأمد لزراعة عشرة آلاف شجرة في محافظة العلا بنهاية العام القادم، وفقاً للمخطط الرئيس لتطوير المحافظة. وانضم متطوعون من أهالي العلا وطلاب برنامج الابتعاث وفريق برنامج حماية إلى أعضاء المجلس التنسيقي وفريق الهيئة في مبادرة التشجير التي انطلقت من وادي عشار بالمحافظة.

وخلال اجتماع المجلس التنسيقي للمحافظة، اطلع أعضاء المجلس على آخر تطورات برامج التدريب والتطوير المهني لأبناء وبنات المحافظة، حيث من المقرر أن يبدأ قريباً بعض طلاب وطالبات

العلا رحلتهم خلال برنامج الهيئة الملكية لمحافظة العلا للابتعاث، الذي يدخل الآن مرحلته الثانية عقب الانتهاء أخيراً من عملية اختيار المرشحين، حيث أدى نجاح المرحلة الأولى من البرنامج إلى مضاعفة عدد المقاعد من 165 في العام الماضي إلى 330 مقعداً هذا العام، وإضافة أستراليا إلى دول الابتعاث.

كما زاد عدد التخصصات الدراسية بما يتماشى مع التوجهات الاستراتيجية لتطوير المحافظة؛ لتشمل السياحة والضيافة، والتاريخ، وعلوم الآثار، والفنون وتاريخها، وتطوير المتاحف، والتصميم الحضري والعمراني، والتخطيط البيئي، والتقنيات الزراعية، وإدارة المرافق والخدمات البلدية.

والمجلس التنسيقي لمحافظة العلا أسس بمبادرة من الأمير بدر لتعزيز العلاقات والشراكة بين قادة المجتمع المحلي والهيئة، لتحقيق الرؤية والأهداف التنموية الطموحة المشتركة للمحافظة. ويعكس هذا الاجتماع مدى التزام الهيئة بالعمل المشترك مع المجتمع المحلي في العلا لبناء مستقبل المحافظة.

والعلا هي مدينة تاريخية تقع على بعد 1100 كيلو متر من الرياض، في الشمال الغربي للمملكة، وتعد من الأماكن الاستثنائية الزاخرة بالتراث الطبيعي والإنساني، وتتضمن مساحتها الشاسعة التي تغطي 22561 كيلو متراً مربعاً، وادي من الواحات الخضراء، وجبالاً شاهقة من الحجر الرملي، ومواقع ثقافية قديمة يعود تاريخها إلى آلاف السنين، منذ عهد حكم مملكة لحيان والنبطية.

وتعد الحجر بمنزلة الموقع الأكثر شهرة في محافظة العُلا، وهي أول مواقع المملكة المسجلة في قائمة التراث العالمي لليونسكو. وتمتد الحجر على مساحة 52 هكتاراً مربعاً، وكانت بمنزلة المدينة الجنوبية الرئيسة لمملكة الأنباط، وتتكون من أكثر من 100 مدفن محفوظة بشكل جيد، مع واجهات متقنة تم اقتطاعها من تتوءات الحجر الرملي، المحيطة بالمستوطنة الحضرية المسورة. وترجع الدراسات الحديثة أن الحجر كانت أقصى المواقع الجنوبية في الإمبراطورية الرومانية.

وإضافة إلى الحجر، تعد العُلا موطناً لسلسلة من المواقع التاريخية والأثرية الرائعة مثل دادان القديمة، عاصمة المملكتين الدادانية واللحيانبة، التي تعد واحدة من أكثر المدن تطوراً خلال الألفية الأولى قبل الميلاد في شبه الجزيرة العربية، وكذلك آلاف الأمثلة على الفنون الصخرية والنقوش القديمة، علاوة على محطات سكة حديد الحجاز. وتحتوي العلا على مئات النقوش الأثرية التي يعود تاريخها إلى الحضارات الصفوية والآرامية والثمودية والمعينية والإغريقية واللاتينية.

سعيد

هذي





# ليلة ومُنورة في سماها وأرضها

## في الرياض في موسمها!



حضور كثيف تجاوز ما كان متوقع ..

## موسم الرياض 2019 يبهز العالم

شهدت العاصمة الرياض قبل فترة مضت، فعاليات تاريخية بافتتاح البوليفارد في موسم الرياض 2019، الحدث الترفيهي الأضخم في المنطقة والشرق الأوسط، وربما العالم أجمع.

الرياض اليوم باتت حديث العالم أجمع بفعاليات ترفيهية تفوق الخيال في الروعة والإبداع والتنظيم وسرعة الإنجاز والإقبال الجماهيري الحاشد لقضاء أمتع وأسعد اللحظات بين أحضان موسم الرياض وفعاليات البوليفارد.



## من كان يتخيل كل ذلك

ومع انطلاق فعاليات بوليفارد الرياض رحب رئيس هيئة الترفيه تركي آل الشيخ في كلمة الافتتاح بالحضور الكريم، وضيوف موسم الرياض.

وقال آل الشيخ: «من كان يتخيل أننا نرى كل هذه الأشياء في الرياض وفي بلادنا الحبيبة». وأضاف «أن هذا الشيء كله ما كان يبصير، لولا قبل كل شيء توفيق الله، ولولا وجود شخص في مقام ورؤية سمو الأمير ولي العهد الأمير محمد بن سلمان».

## الحضور تجاوز الطاقة الاستيعابية

وعلى الرغم من أن الطاقة الاستيعابية لمنطقة بوليفارد الرياض هي 60 ألف فقط، إلا أن الحضور تجاوز الطاقة الاستيعابية ووصل لـ 400 ألف.

شارك في مسيرة بوليفارد الرياض الضخمة أكثر من 1500 مؤدٍ بأزياء خاصة وفريدة بـ 25 عربة تضم أكبر المشاركين في فعاليات موسم الرياض من أسماء عالمية كبرى، بالإضافة إلى عروض دراجات نارية، وألعاب نارية، وعربات استعراضية، والكثير من المفاجآت الأخرى التي عاشها المواطن والمقيم والزائر.

ومع انطلاق بوليفارد الرياض انطلقت الألعاب النارية لتضيء سماء الرياض في حدث فريد يفوق الخيال، وتمتد منطقة الرياض بوليفارد على مساحة تزيد عن 400 ألف متر مربع، حيث ستشهد هذه المنطقة 9 فعاليات لجميع الفئات، أبرزها مسيرة الافتتاح، والسينما الخارجية، والعديد من الفعاليات والأنشطة الرياضية والغنائية والفنية المليئة بالحماس والإنارة، إلى جانب المطاعم المتنوعة. كما ستضم منطقة "الرياض بوليفارد" مسرح محمد عبده الذي يتسع لـ 22 ألف متفرج، ومسرح الراحل أبو بكر سالم بسعة 6,000 متفرج، بالإضافة إلى مسرح الراحل بكر الشدي بسعة 2,000 متفرج.

## الرياض محط أنظار العالم

وأنت هذه النقلة الترفيهية التي شهدتها العاصمة الرياض خلال هذا الموسم بدعم مباشر من رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للترفيه رئيس موسم الرياض الأستاذ تركي بن عبدالمحسن آل الشيخ، والتي جعلت الرياض محط أنظار العالم وهمزة الوصل بين الشرق والغرب.









Boulevard





# بوليفارد الرياض .. فعاليات وترفيه فاق الخيال

رؤية  
2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



الرياض بوليفارد  
Riyadh Boulevard

هذا واستقبلت وجهات «موسم الرياض» المواطن والمقيم والزائر في الفترة من 11 أكتوبر إلى منتصف ديسمبر في 12 وجهة، هي: 1- الرياض بوليفارد 2- واجهة الرياض 3- معرض الرياض للسيارات 4- رياض ونتر وندرلاند 5- ملاعب الرياض 6- الحي الدبلوماسي 7- المربع 8- الملز 9- وادي نمار 10- نبض الرياض 11- رياض سفاري 12- صحارى الرياض.

## احتفال بمواصفات عالمية

وأكدت هذه الفعاليات والمسيرة الكرنفالية لبوليفارد موسم الرياض، قدرة أبناء المملكة على الإنجاز والإبهار، بأعلى مستوى وفي وقت قياسي، مما يؤكد على إصرار السعوديين على تبوأ مكانة مرموقة في صناعة الترفيه؛ ليس فقط إقليمياً بل حتى على مستوى العالم.

وبحسب خبراء الترفيه فإن هذه المسيرة عكست دقة التنظيم في موسم الرياض، والقدرة الوطنية الكاملة على تجهيز مقر الاحتفال الضخم، وإنجاز الفعاليات فيه بأعلى المواصفات العالمية، كما أتت هذه المسيرة ضمن موسم الرياض، لتضع السعودية في مكانها المستحق كواحدة من أهم الوجهات السياحية في العالم، ومحط أنظار السياح الباحثين عن التنوع السياحي.

## الموسم الترفيهي الأضخم في المنطقة

ويعد موسم الرياض أضخم مواسم السعودية على الإطلاق، والأضخم في المنطقة، ويؤكد حرص الدولة على المضي قدماً في ترجمة أهداف وبرامج الرؤية، وتحقيق قفزات سريعة في مجال تحويل مدن المملكة لوجهات سياحية عالمية. وشاركت فرق استعراضية ونجوم عالميون في «مسيرة البوليفارد»، لتبرهن على ما وصلت إليه المملكة من نمو متسارع وفي أسابيع قليلة جداً، في مجال الترفيه في المنطقة والعالم، لاسيما أنها المرة الأولى التي ينظم فيها حدث بهذا المستوى.

تضمنت الإعلان عن 27 مبادرة لتحقيق هذه التطلعات التي تعد أول حزمة من المبادرات

## الاستراتيجية الوطنية للثقافة تهدف إلى تعزيز المشهد الثقافي السعودي بما يتسق مع «رؤية السعودية 2030»





أطلق وزير الثقافة السعودي، الأمير بدر بن عبد الله بن محمد الفرحان الاستراتيجية الوطنية للثقافة، التي تمثل رؤية وزارة الثقافة ومبادراتها لتعزيز المشهد الثقافي السعودي، وأقيم الحفل بمركز الملك عبد العزيز التاريخي بالرياض، بحضور وزراء ثقافة عرب ومسؤولين ومثقفين ودبلوماسيين، ووسائل الإعلام، وأعلن مجلس الوزراء السعودي موافقة المجلس على الاستراتيجية الوطنية للثقافة، بعد الاطلاع على ما رفعه وزير الثقافة، وبعد الاطلاع على التوصية المعدة من مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية، قرر الموافقة على الاستراتيجية الوطنية للثقافة.

من أبرز المبادرات  
المعلنة .. تأسيس  
مجمع الملك سلمان  
العالمي للغة العربية

المبادرات الثقافية  
Cultural Initiatives

27  
مبادرة ثقافية  
Cultural Initiatives

17 برنامج "ترجمه"  
18 المهرجانات الثقافية  
19 برنامج ثقافة الطفل  
20 توليف التراث الشعبي ونوعه  
21 معرض الفن المعاصر السنوي  
22 تطوير المكتبات العامة  
23 أسبوع الأراء

1 King Salman International Complex for Arabic Language  
2 Cultural Fund  
3 Red Sea International Film Festival  
4 Culture Scholarship Program  
5 Ad-Diyah Biennale  
6 National Theatre Group  
7 National Music Band  
8 One Stop Shop for Licensing and Permitting

9 Houses of culture  
10 Art Academies  
11 Books for All Initiative  
12 Culture Awards  
13 Arts and Libraries MoC  
14 Specialized Museums  
15 National Film Archive  
16 Arts and Culture S

14 مهرجان الوطني  
15 إقامه الفنان  
16 مدينة الثقافة السعودية

17 كتاب للجميع  
18 ثقافة  
19 الكتاب والفنون  
20 تخصصية  
21 الوطني للأفلام  
22 فرع التراث

## الاستراتيجية الوطنية للثقافة



### تنفيذ المبادرات.

وتتمثل رسالتها في تمكين المشهد الثقافي السعودي بما يعكس حقيقة الماضي العريق للمملكة، ويساهم في السعي نحو بناء مستقبل يعتز بالتراث ويفتح للعالم منافذ جديدة ومختلفة للإبداع والتعبير الثقافي، ويمكن الاطلاع على النص الكامل لرؤية وتوجهات وزارة الثقافة على الموقع الإلكتروني الخاص بالوزارة.

وقد عكفت وزارة الثقافة على الوصول إلى أفضل نظام لتطوير قطاع الثقافة بما يحقق أهدافها ضمن برامج «رؤية المملكة 2030»، ويجعل من الثقافة أسلوب حياة ورافداً مهماً في الاقتصاد الوطني. وتحتوي رؤية وتوجهات الوزارة على مبادرات

حفل تدشين هذه الاستراتيجية، الذي سبقته حزمة مشاورات قام بها وزير الثقافة الأمير بدر بن عبد الله بن محمد الفرخان، والعاملون في الوزارة، بحضور ثقافي مهيب في مركز الملك عبد العزيز التاريخي بالرياض، ويتضمن إعلان الوزارة رؤيتها وتوجهاتها ومجموعة من المبادرات التي تدرج تحتها، والقطاعات الثقافية التي ستدعمها، إضافة إلى إطلاق الموقع الرسمي لوزارة الثقافة وحساباتها في مواقع التواصل الاجتماعي. وتخلل الحفل تقديم ملحمة غنائية من تأليف الأمير بدر بن عبدالمحسن، ويغنيها نخبة من نجوم الأغنية السعودية، على رأسهم فنان العرب محمد عبده، بعنوان «ملحمة مملكة الحب والسلام»، وهي تمثل التراث الغنائي السعودي بجميع أشكاله ومراحل تطوره.

### رؤية وتوجهات وزارة الثقافة

وتم خلال الحفل الكشف عن رؤية وتوجهات وزارة الثقافة، التي تحدّد ثلاثة تطلعات رئيسية هي: تكريس الثقافة كنمط حياة، والثقافة من أجل النمو الاقتصادي، والثقافة من أجل تعزيز مكانة المملكة الدولية. كما تضمّن الإعلان عن 27 مبادرة لتحقيق هذه التطلعات، التي تعد أول حزمة من المبادرات.

ومن أبرز المبادرات المعلنة:

- تأسيس مجمع الملك سلمان العالمي للغة العربية
- إنشاء صندوق "نمو" الثقافي
- إطلاق برنامج الابتعاث الثقافي
- تطوير المكتبات العامة
- إقامة مهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي.

### 27 مبادرة في 16 قطاعاً ثقافياً

وتنتهي هذه المبادرات الـ 27 إلى 16 قطاعاً ثقافياً تخدمها الوزارة وهي: اللغة، والتراث، والكتب والنشر، والموسيقى، والأفلام والعروض المرئية، والفنون الأدائية، والشعر، والفنون البصرية، والمكتبات، والمتاحف، والتراث الطبيعي، والمواقع الثقافية والأثرية، والطعام وفنون الطهي، والأزياء، والمهرجانات والفعاليات، والعمارة والتصميم الداخلي، والتي تشكل في مجموعها كل المسارات الثقافية التي تنشط فيها المواهب السعودية في مختلف مناطق المملكة.

### 11 كياناً جديداً لمتابعة المبادرات

وستتولى الوزارة الإشراف على هذه القطاعات عبر 11 كياناً جديداً سيتم إنشاؤها لمتابعة ودعم



متنوعة تغطي جميع اتجاهات النشاط الثقافي، وتشتمل على دعم كيانات وقطاعات ثقافية؛ بهدف تمكين كل المنتسبين للمجال الثقافي من ممارسة إبداعاتهم، وتوفير منتج ثقافي مميز يساعد على رفع مستوى جودة الحياة في جميع مناطق المملكة.

يذكر أن وزير الثقافة التقى خلال الفترة الماضية عدداً كبيراً من المثقفين السعوديين؛ وذلك من أجل الاستماع إلى آرائهم ومعرفة العقبات التي تحول دون تحقيق تطلعاتهم، بالإضافة إلى تنظيم الوزارة عدداً من ورش العمل مع المختصين المحليين والخبراء الدوليين والجهات ذات العلاقة، ودراسة الواقع المحلي والاستفادة من التجارب السابقة والحالية، وتوظيفها أثناء العمل على إعداد رؤية وتوجهات وزارة الثقافة.

كان الأمير بدر قد وصف هذه الاستراتيجية المنتظرة بأنها «تهدف إلى تعزيز المشهد الثقافي السعودي بما يتسق مع (رؤية السعودية 2030)»،

كما وصف العام الحالي (2019) بأنه عام الثقافة. وبين في وقت سابق بأن الوزارة تعمل على تحقيق تطلعات القيادة، مشيداً بما شهده القطاع الثقافي من اهتمام من خادم الحرمين الشريفين، وتوجيه ومتابعة من ولي العهد.

وتسعى وزارة الثقافة إلى تعزيز الهوية والمحافظة عليها، ويعتبر إنشاؤها جزءاً من الإصلاح؛ سيؤدي إلى نهوض الثقافة، ويكون قوة وحضوراً للمملكة عربياً ودولياً.

وينسجم قيام وزارة مستقلة للثقافة مع «رؤية السعودية 2030»، التي تأخذ على عاتقها تطوير قطاع الثقافة في المملكة، وتأسيس مراكز حاضنة للإبداع، وتوفير منصات للمبدعين للتعبير عن أفكارهم وطموحاتهم، وكذلك خلق صناعة ثقافية تعنى بالفن والمسرح والسينما، والأنشطة الفنية والتشكيلية، وتحويل الثقافة إلى عنصر رئيسي للتواصل بين





## الشعار

مع إعلان الوزارة لاستراتيجيتها العامة أطلقت شعارها الذي يحتوي على 13 خطاً ملوناً بألوان وخطوط النسج التراثي دلالة على عدد المناطق السعودية وتنوعها في إشارة إلى خدمة الوزارة لجميع أطراف المجتمع، ويظهر الشعار من زاوية أخرى بهيئة خريطة DNA في إشارة أن الثقافة عبارة عن تدفق حضاري من جيل لآخر.

ذكر الأمير بدر بن عبدالله بن فرحان آل سعود، وزير الثقافة، في أول تعليق له بعد تدشين رؤية وتوجهات وزارة الثقافة: «بفضل من الله ثم بدعم من سمو سيدي خادم الحرمين الشريفين وسمو سيدي ولي العهد حفظهما الله؛ دشنت اليوم رؤية

الناس، ورافد للاقتصاد. وتعزز «الرؤية» اتجاه السعودية لتوسيع قاعدتها الثقافية، وتطوير البنية التحتية لقطاع الثقافة والترفيه لتصبح جزءاً من تحسين مستوى معيشية المواطن السعودي، ورافداً حضارياً واقتصادياً للبلاد.

ويعد الحفل بمثابة «الإطلاق الرسمي» لوزارة الثقافة التي أنشئت في شهر رمضان 1439 هـ يونيو (حزيران) 2018 (فصل وزارة الثقافة عن وزارة الإعلام)، وتعيين الأمير بدر بن عبد الله بن محمد بن فرحان آل سعود، وزيراً لها، تأكيد اتجاه السعودية لتعزيز الهوية الثقافية، كما مثل انطلاقة جديدة للثقافة السعودية باعتبارها أحد أهم محركات التحول الوطني نحو التنمية البشرية.

وزارة الثقافة».

وأضاف في تغريدة عبر حسابه الرسمي في «تويتر»: «رؤية وزارة الثقافة صرح يرتكز على الإسهام في تغيير نمط حياة الفرد، وتحقيق الازدهار في الساحة الاقتصادية، وإعلاء نبرة الحوار الثقافي السعودي دولياً».



من المتوقع أن يوفر 70 ألف فرصة عمل والمساهمة بإضافة  
اثنين وعشرين مليار ريال إلى الناتج المحلي للمملكة

## مشروع البحر الأحمر تعزيزاً رائعاً لمكانة المملكة السياحية والاجتماعية والاقتصادية

يستهدف مشروع البحر الأحمر، الذي أعلن عنه سمو ولي العهد الأمير محمد بن سلمان -حفظه  
الله-، الزوار الذين يطمحون لأعلى الجودة، لفوض تجارب لا مثيل لها، بأفضل مستويات للخدمات؛ حيث  
سيكون المشروع أحد أفضل الوجهات العالمية، التي من شأنها جذب الزوار؛ ليس فقط من الشرق  
الأوسط؛ ولكن من كل أرجاء العالم ليتنافس المشروع مع أفضل المنتجعات عالمياً.  
يقع المشروع في السواحل الغربية للمملكة العربية السعودية، بين مدينتي الوجه وأملج، ويشمل  
المشروع كنوزاً من شأنها أن تخلق تجربة عالمية فريدة من نوعها للزوار؛ منها السواحل والجزر  
والبراكين الخاملة، ومحمية طبيعية، ويمتد الخط الساحلي للمشروع لأكثر من 200 كم.







يهدف مشروع البحر الأحمر لوضع المملكة كأحدى الوجهات التنافسية أهم الوجهات العالمية السياحية

## مشروع البحر الأحمر ورؤية المملكة 2030:

تعد السياحة أحد أهم القطاعات الاقتصادية في رؤية المملكة 2030، التي تهدف إلى تنويع المصادر غير النفطية للاقتصاد السعودي. حيث يسهم مشروع "البحر الأحمر" في إحداث نقلة نوعية في مفهوم السياحة وقطاع الضيافة، ومن المتوقع أن يوفر 70 ألف فرصة عمل، والمساهمة بإضافة اثنين وعشرين مليار ريال إلى الناتج المحلي للمملكة.

بات مشروع البحر الأحمر تعزيزاً رائعاً لمكانة المملكة السياحية والاجتماعية ليصبح مقصداً للزوار من كافة أنحاء العالم، إذ إن ضخامة المشروع وموقعه سيجعلان منه استثماراً واعداً، ومصداً للدخل يواكب رؤية المملكة 2030، التي تهدف إلى تنويع مصادر الدخل، كما أن تنويع الاقتصاد باستثمار القطاع السياحي يعد استثماراً رائعاً، لما تتميز به المملكة من تنوع يؤهلها لأن تكون وجهة سياحية، فبات هذا المشروع الطموح إضافة جديدة لمشاريع التطوير والنماء التي يشهدها الوطن عبر الاستثمار في موارده.

ومن جانب آخر أكد مختصون أهمية هذا الاستثمار في دفع عجلة السياحة في المملكة ورفع واردات القطاع السياحي وبالتالي ارتفاع الناتج غير النفطي وهذا من أولوية أهداف التحول الوطني 2020 ورؤية 2030.

يهدف مشروع البحر الأحمر لوضع المملكة كأحدى الوجهات التي تنافس أهم الوجهات العالمية، حيث سيكون مشروع البحر الأحمر:

- على رأس قائمة أفضل 10 مواقع للغوص في العالم.
- على رأس قائمة أفضل 10 مناطق صديقة للبيئة.
- على رأس قائمة أفضل 8 وجهات للسياحة البيئية.
- على رأس قائمة أفضل 10 وجهات شاطئية فاخرة.

## مدائن صالح:

سيتمكن السياح من زيارة المناطق التاريخية والتراثية لمدائن صالح والامتدة لآلاف السنين بالقرب من مشروع "البحر الأحمر"، والتي تعد الموقع الأول في المملكة على قائمة التراث العالمي لمنظمة اليونسكو.

## كنوز ومقارنة:

ويضم المشروع شواطئ خلابة، وعشيرات الجزر الغنية بالشعاب المرجانية المحمية بيئياً، بالإضافة إلى أشجار المنغروف والعديد من الأحياء البحرية المهددة بالانقراض؛ كالسلاحف الصخرية، كما يشمل المشروع البراكين الخاملة التي يعود تاريخ آخر نشاط لها إلى القرن السابع عشر الميلادي، مع وجود مناطق طبيعية تسكنها حيوانات مثل النمر العربي، والذئب العربي، والوشق، والصقور، والنسور.

## الأغنى تنوعاً:

وبالمقارنة بين المساحة التي خصصت للمشروع والوجهات السياحية الأخرى وما تحتويه من ركائز أساسية؛ نجد أن مساحة مشروع البحر الأحمر تفوق بكثير مساحات أبرز الوجهات السياحية، وهي أيضاً أغناها بالتنوع الذي جمع ما يروق له ذهن الزائر من مناظر طبيعية، وجزر، وفوهات بركانية، وحيوانات برية وبحرية، بينها حيوانات أوشكت على الانقراض. 34 ألف كم من الإثارة بمشروع "البحر الأحمر" تزيج أهم 10 وجهات سياحية بالعالم وبالرجوع إلى لغة الأرقام والمساحات؛ فإن من أهم 10 وجهات سياحية عالمية "مورشيوس"، وجزر الملديف، وجزر السيشل، وبالي، وهاواي؛ حيث تبلغ مساحة موقع موريشيوس 203 كم<sup>2</sup>؛ أما جزر المالديف 300 كم<sup>2</sup>، وجزر السيشل 459 كم<sup>2</sup>، وبالي 5637، وهاواي 16637؛ أما مشروع البحر الأحمر فتبلغ مساحته 34 ألف كم؛ بحيث يعتبر الأكبر مساحةً عالمياً بين أبرز الوجهات السياحية وأغناها تنوعاً.

## الملكية والأفضلية:

مشروع البحر الأحمر يملكه صندوق الاستثمارات العامة، وسيكون وجهة سياحية فاخرة تتمحور حول الجزر والطبيعة بمعايير جديدة للتنمية، وتمتاز المنطقة بمناخ معتدل، بمتوسط درجة حرارة -30 إلى 31 درجة مئوية، وبطل الموقع على البحر الأحمر، الذي يمتاز بكونه أحد أفضل مواقع الغوص في العالم؛ لتنوع البحرية فيه، واعتدال درجة حرارة مياهه.

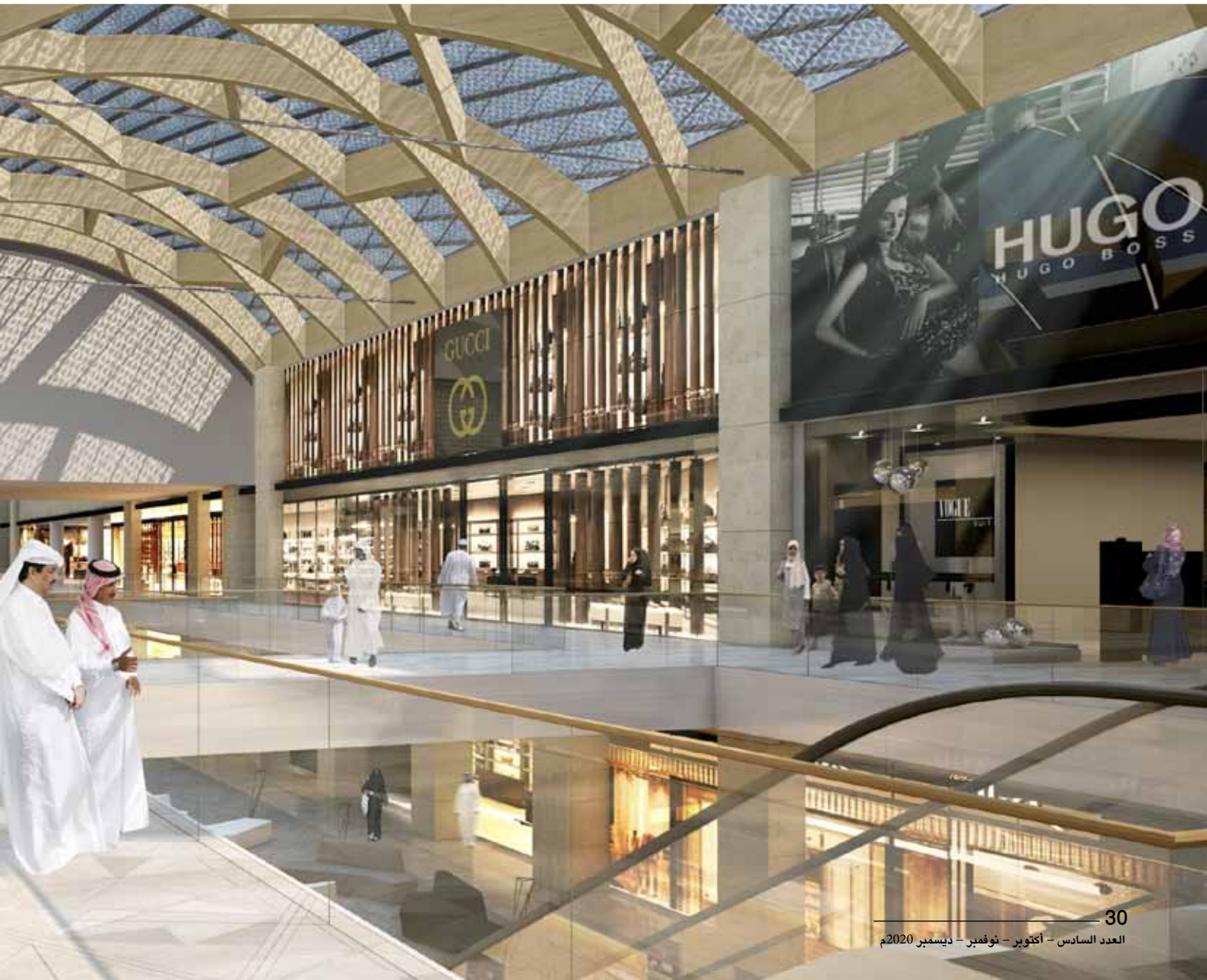


## مجمع «مود» الفيصلية التجاري

إسم جديد في عالم التسوق الفاخر الراقى

MODE

قامت مؤخراً شركة الخزامى للإدارة، بتطوير الموقع الأكثر شهرة في الرياض تطويراً مذهلاً جعله يتألق ويتسامى في القمة، وذلك من خلال تجديد الواجهة الخارجية للمجمع بهدف جذب الزوار. ومن ثم إعادة تقديم الرفاهية في قالب جديد مبهر لعشاق الفخامة في السعودية.





## تهدف رؤية «مود» أن تكون الأولى في تقديم تجربة جديدة فريدة، ترسخ ذكريات تسوق الزوار الجميلة

تهدف شركة الخزامى عبر هذا التطوير، إلى المحافظة على عادات وتقاليد شعب المملكة العربية السعودية، وفي الوقت نفسه تقديم أعلى مستويات المعايير الدولية، وأحدث المرافق التجارية والخدمات.

AK  
الخزامى  
AL KHOZAMA

### مجمع «مود» الفيصلية التجارية:

هو مشروع متطور متعدد الاستخدامات، يقع في قلب الرياض بالمملكة العربية السعودية، ويحتوي على أكبر واجهة تجارية فاخرة للبيع بالتجزئة، في طريق العليا الذي يمتد 500 متر.

من المقرر أن تقدم خطط التجديد المتبعة في مجمع «مود» الفيصلية التجارية، نهجا جديدا فحما لمراكز التسوق الفاخرة، وأن يقدم أيضا مجموعة واسعة من أفضل المطاعم المشهورة في جميع أنحاء العالم.

تستثمر «الخزامى» 400 مليون ريال في إعادة تطوير مجمع «مود» الفيصلية التجاري، مما يجعلها الأولى من نوعها في قطاع التجزئة والأغذية والمشروبات في المملكة العربية السعودية.

قامت شركة الخزامى للإدارة من خلال الخطط التي وضعتها بتنفيذ 3 اتجاهات استراتيجية، أولها تم تنفيذ تصميمه الاستثنائي المبهر، وإعادة تطوير الشكل العمراني للمجمع، حيث تم إنشاء سقف زجاجي يمتد على طول المجمع، يسمح بدخول أشعة الشمس مباشرة إلى داخله، مما أعطى المجمع طابعا جميلا وصحيا في الوقت نفسه. أيضا فقد تم تغيير شكل واجهة «العليا» لتصبح من أجمل المعالم المعمارية في المملكة العربية السعودية، إضافة إلى وضع لمساحات فنية ساحرة للديكور الداخلي، الأمر الذي جعل المجمع يتميز بأنه الموقع الأفخم في مدينة الرياض.

والثانية تمثلت في إطلاق هوية تجارية مبتكرة وجديدة للمجمع، باسم «مود» وهي كلمة مشتقة من كلمة «موضة».

تهدف رؤية «مود» أن تكون الأولى في تقديم تجربة جديدة فريدة، ترسخ ذكريات تسوق الزوار الجميلة، وتطلع بمهمة جذب جميع الماركات العالمية الشهيرة إلى المجمع.

وتمثل الاتجاه الاستراتيجي الثالث في توزيع مواقع الماركات التجارية داخل المجمع، حيث خصص الطابق الأرضي لأفخم الماركات العالمية من ملابس ومجوهرات وساعات، على أن يكون «مود» الفيصلية هو المكان الأول الذي تتوفر فيه هذه الماركات في المملكة العربية السعودية.

كما يشتمل الطابق على أول معرض لساعات أي دبليو سي (IWC) وإي لانجي أند زوني (A. Lange & Söhne)، واحتضانه لأكبر معرض ماركة كارتيه (Cartier) الشهيرة.

أما في الطابق العلوي فقد تم وضع الماركات العالمية، التي تستهدف شرائح تهتم بأغلب هذه الماركات.

وختاما يحتوي الطابق العلوي على مجموعة من الماركات العالمية الشهيرة، التي ترضي جميع الأذواق والشرائح، بالإضافة إلى وجود مطعم باواتشا الراقي العالمي، حيث قامت شركة الخزامى للإدارة، بالتعاون مع مجموعة «هاكاسان» العالمية بافتتاحه لتقديم الطعام الكانتوني.







قامت شركة الخزامى للإدارة، إحدى الشركات المساهمة المتخصصة في مجال إدارة وتشغيل المطاعم والفنادق والمنشآت التجارية الفاخرة، في المملكة العربية السعودية، بالتعاون مع مجموعة هاكاسان، بإفتتاح مطعم عالمي لتقديم الطعام الكانتونني، في مركز مود الفيصلية التجاري، الذي أعيد تجديده مؤخراً في الرياض بهوية راقية ورفيعة المستوى.



## يتبع لمجموعة هاكاسان وحائز على جوائز عدة .. تم افتتاحه في «مود» الفيصلية

# «الخزامى» للإدارة تفتتح مطعم ياواتشا

أنواع الشاي والحلويات المتنوعة التي يقدمها، وهو يمثل وجهة محبوبة لتناول الموكتيل مع العائلة أو الأصدقاء.

ويقول جرانت ماكفيرسون، نائب أول رئيس المطاعم في مجموعة هاكاسان: « ياواتشا ليس مجرد مطعم صيني، بل هو تجربة مثيرة لتناول وجبات طعام مثالية، ونحن نذكر أن المملكة العربية السعودية وأهلها

والخصائص الأساسية في مطعم ياواتشا الرائد في لندن. الجدير بالذكر أن تصميم المطعم يستند إلى مبادئ فينج شوي التي توفر أجواءً أنيقة ومريحة، حيث يستمتع خلالها الضيوف بتناول الطعام والمشروبات في أجواء ممتعة. وتعد تجربة طعام الديم سام مثالية لتناول غداء خفيف أو عشاء غني بالأطباق الكانتونية الشهية. كما يحظى ياواتشا بشهرة واسعة نظراً لكثرة

يعد المطعم، الذي تم افتتاحه تجربة مبتكرة في تناول أنواع الطعام التي تجمع بين الديم سام والشاي وأنواع الموكتيل والعصائر والحلويات الأوروبية.

وكان مطعم ياواتشا قد أسس عام 2004 في قلب سوهو، لندن، حيث يعد مكاناً مثالياً لهواة التعرف على الثقافات الأخرى من خلال الأطعمة. وقد أخذ التصميم الداخلي للمطعم بعين الاعتبار أن يعكس كافة العناصر



# 唐茶苑 YAU ATCHA



## AK الخنزامي AL KHOZAMA

على اطلاع دائم بكل جديد ومميز في الخارج، ولديهم تجربة واسعة من خلال سفرهم المتكرر، لذلك علينا أن نكون عند حسن ظنهم، وعلى أتم الاستعداد لتلبية توقعاتهم، ومن ثم فإن يوااتشا يتبنى جوانب ثقافية كانتونية عصرية مبتكرة، ويقدم تجارب لتناول أطعمة طازجة وشاملة وشهية، ويشكل إضافة للمذاق الأصلي للطعام في المملكة العربية السعودية.

تمثل قائمة الطعام الفريدة في يوااتشا والغنية بالعناصر والمكونات الأساسية والمفيدة، تجسيدا للتراث الصيني الأصيل مع اتباع الأساليب الكانتونية العريقة في الطهي، وهي تقدم أيضا تشكيلة

والحلويات الصغيرة حتى قطع الشوكولاتة التي تقدم بشكل فني مبهّر.

يعتبر مطعم يوااتشا في المملكة العربية السعودية هو الفرع الأول التابع للعلامة التجارية هاكاسان في الشرق الأوسط. ولمطعم يوااتشا فروع عديدة: في سوهو ومنطقة سيتي في لندن وأخرى في مومباي وبنجالورو وكولكاتا في الهند.

متنوعة من الديم سام الفاخر إلى جانب الأطباق المميزة التي تتشارك في تقديمها مع مطعم هاكاسان، ومنها سلطة الببط المقرمش الشهيرة. تضم علامة يوااتشا التجارية أيضا تشكيلة من الحلويات المتنوعة التي تعد خصيصا في المطعم. حيث ترسم أطباق الحلوى المستوحاة من فرنسا ملامح الحلويات العصرية التي تقدم مزيجا لذيذا يبهّر أصحاب الذوق الرفيع، بداية من حلوى الماكرون



## لتقديم مفهوم جديد للمطاعم الفاخرة في المملكة افتتاح مطعم «مامو - ميكيل أنجلو» الإيطالي الشهير عالمياً بالرياض قريباً



# MAMO

MICHELANGELO

الطبيعية، والمستمدة من بيئتها المحلية، والمختارة بدقة وعناية فائقة لتقديم تجربة طعام ممتعة ولا تنسى. ويتميز بتقديم قائمة غنية بالماكولات الإيطالية الفاخرة، بأسلوب جديد ومبتكر، وتتضمن أطباق عديدة لا يمكن الحصول عليها في أي أماكن آخر مثل، بوراتا Burrata من نابولي، وكتف اللحم البقر المطبوخ بشكل مثالي في فرن خاص بالحطب، والدجاج اللذيذ، وبعض الأطباق المميّزة مثل نباتات الكمأة، ورافيوبي الكمأة، بالإضافة إلى عدد لا يحصى من المأكولات اللذيذة الأخرى، فضلاً عن التجربة المثيرة التي تجعل العملاء يستمتعون بإنهاء وجباتهم مع تحلية التيراميسو tiramisu الرائعة، أو تورتة الليمون المفضلة لالتقاط الأنفاس.

ويمكن لجمع العملاء الاستمتاع بتجربة الريفيرا، والمأكولات الشهية الرائعة في مطعم «مامو - ميكيل أنجلو» بفندق الفيصلية (الجناح الجنوبي) بالرياض، من خلال الحجز بالاتصال على الرقم التالي: 92000874، أو زيارة موقع المطعم: [www.michelangelo-mamo.com](http://www.michelangelo-mamo.com)

أعلنت شركة الخزامي، الشركة السعودية الرائدة في قطاع الضيافة وإدارة الممتلكات الفاخرة، ومامو MAMO المالك والمشارك، والسيد أرجون واني Arjun Waney المبتكر والمالك والمشارك لمجموعة من المطاعم الشهيرة في العالم، عن اكتمال كافة الاستعدادات لافتتاح مطعم «مامو - ميكيل أنجلو Michelangelo MAMO» الإيطالي الفاخر والشهير عالمياً بمجمع أجنحة فندق الفيصلية بالرياض في أواخر مارس 2020؛ لتقديم تشكيلة متميزة وقائمة فريدة من أشهى وألذ الأطباق الإيطالية، والوصفات الكلاسيكية الأصيلة بمكوناتها الطبيعية الطازجة، والتي يقدمها نخبة من الطهاة العالميين والمتحمسين لإثراء تجربة الضيوف الكرام.

وكان أول ظهور لمطعم «مامو - ميكيل أنجلو» في المملكة من خلال جناح خاص أقيم في موسم جدة. ويجسد المطعم أرقى فنون الطهي المتميزة لمنطقة الريفيرا المتوسطة والتي تمتاز بعراقة الضيافة الأصيلة، ويوفر المطعم أجواء رائعة وإطلالة ساحرة لعملائه عشاق تذوق الطعام الفاخر، لنتيح لهم فرصة الاستمتاع بتجربة طعام رائعة فئة 5 نجوم في بيئة راقية ومعاصرة بطراز كلاسيكي مميز من بروفانس وإيطاليا يمنح الدفء والراحة.

ويجمع مطعم «مامو - ميكيل أنجلو» بين المطبخين الإيطالي والفرنسي بأطباق عائلية كلاسيكية شهية، ووجبات مامو الخاصة المعدة من أفضل المكونات





## لمحبّي أشهى وألذ المأكولات العالمية شركة الخزامي للإدارة تعلن إطلاق مطعم «ميراكس» Meraki اليوناني الفخم بفندق الفيصلية قريباً

=ويُعدّ مطعم «ميراكس Meraki» أحد المطاعم اليونانية الراقية والشهيرة التي أطلقها بيتر واني مع شقيقه أرجون ضمن سلسلة مطاعم فاخرة في لندن قبل 15 عاماً، بدءاً من مطعم زوما في نايتسبريدج، ثم تواصلت مسيرة التميّز والنجاح بافتتاح مطعم Roka ومطعم La Petite Maison. وفي الأونة الأخيرة استحوذت عائلة واني على العلامة التجارية الشهيرة والحائزة على جوائز دولية Arts Club The في شارع دوفر. ثم قامت بافتتاح مطاعم Coya و Oblix وتلى ذلك افتتاح مطعم Coya Angel في مايو 2017.



وكباب لحم الغنم، وطبق لوبستر أورو جيو فيتسي، وروستي اليوناني، وروبيان ساجاناي، بالإضافة إلى العديد من الأطباق الشهية التي توفر للزوار تجربة طعام ثرية لا تنسى، وحصرياً في هذا المطعم بالرياض.

أعلنت شركة الخزامي للإدارة، الشركة السعودية الرائدة في قطاع الضيافة وإدارة الممتلكات الفاخرة، و عائلة واني Waney Family المالك والمشارك لمجموعة من أشهر المطاعم الفخمة حول العالم، عن إطلاق مطعم «ميراكس Meraki» اليوناني الشهير قريباً، بالدور الأول في فندق الفيصلية الفاخر فئة الخمس نجوم في قلب العاصمة الرياض. حيث يتميّز المطعم بإطلالة ساحرة، ومساحة داخلية فسيحة، وديكورات خشبية جميلة، ونباتات طبيعية خضراء، و نوافذ زجاجية كبيرة ممتدة من الأرض إلى السقف لإضفاء لمسة جمالية رائعة، وتقديم تجربة جديدة وممتعة لمحبي أشهى وألذ المأكولات العالمية؛ مما يؤكد الدور الرائد لشركة الخزامي في استقطاب أشهر علامات المطاعم العالمية إلى المملكة.

ويوحى اسم «ميراكس Meraki» إلى الحب والشغف الذي يضعه الشخص في عمله بإبداع وابتكار؛ ولذلك يتفوق هذا المطعم بتقديم تجربة طعام عصرية وممتعة من منتجات المطبخ اليوناني الراقي الذي يجمع بين المذاق اللذيذ لأفضل المكونات الطازجة بمنطقة البحر الأبيض المتوسط، مع كرم الضيافة الأصيل، والتألق العالمي الأنيق، وسط أجواء راقية ورحبة.

ويمتاز مطعم «ميراكس Meraki» بتقديم قائمة فريدة من المأكولات التي قام بتحضيرها الشيف العالمي اثيناغورس Athinagoras باستخدام أفضل وأجود المكونات التي تشتهر بها مناطق اليونان المختلفة، مثل بوتيغا من ميسولونغي، والطماطم من سانتوريني، والزبدة من كريت. ويتميّز المطعم بأطباق متنوعة مثل اللحوم المشوية، وأطباق السمك الكاملة. كما يُعتبر المطعم المتخصص في وجبات حصرية متميزة تشمل سمك سوبريم كاربانتشيو، وطماطم الكرز سانتوريني، وحبار البحر الصغير، و تمبورا الباذنجان والكوسة،



# ملاذ حضري



تم تصميم فيوز فندق وريزدنسز ليجسد روعة المشاهد البانورامية التي يتمتع بها البحر الأحمر، جالبا معه مزيجا يجمع بين دهاء البيت وفخامة الخدمات المصممة خصيصاً ووسائل الراحة التي تتميز عن مثيلاتها، لرجال الأعمال والباحثين عن الترفية على حد سواء.

## شيووز

فندق وريزدنسز

مدينة الملك عبدالله الاقتصادية

VIEWSRESIDENCES.COM

للمعلومات، اتصل على ٦٤١١ ٥١٠ ١٢ ٩٦٦+ أو راسلنا عبر [reservations@viewsresidences.com](mailto:reservations@viewsresidences.com)

AK  
الخزامة  
AL KHOZAMA





BAY LA SUN  
البيلسان

HOTEL & MARINA  
فندق ومارينا



## الوجهة الأولى لرجال الأعمال والمكان الأكثر تميّزاً للمرح والترفيه العائلي

استعدّوا لقضاء عطلة رائعة وأوقات استثنائية من المرح لكل أفراد العائلة  
في فندق ومارينا البيلسان في مدينة الملك عبد الله الاقتصادية.  
لا تفوّتوا عروض الفندق الخاصة!

احجز الآن:

T: 012 – 510 – 6400

reservations@baylasunhotel.com

www.baylasunhotel.com

MANAGED BY AL KHOZAMA

\*تطبق الشروط والأحكام





سيتم طرحه بشكل متزامن في كل من جدة والرياض والمنطقة الشرقية، في المراكز التالية: ذا زون، الفيصلية، النخيل مول، ويو ووك في الرياض، لو برستيج مول والنخيل مول في جدة، قرية فيلاجيو والنخيل مول في المنطقة الشرقية.

سيطلق المفهوم الجديد كاوتنر جديد خاص بالشوكولاته غير المغلفة تضم مجموعة رائعة تحتوي على أكثر من 10 نكهة جديدة، وتشكيلة مميزة من (MACARONS) الماكرون تضم حوالي 12 نكهة لذيذة، ومجموعة من (MIGNARDISE) الحلويات الصغيرة وتحتوي غالبية وصفاتها على شوكولاته باتشي اللذيذة.

إلى جانب كاوتنر الشوكولاته غير المغلفة والماكارون، ستضم البوتيكات منطقة جلوس مصممة بشكل أنيق، تشكّل ملاذًا لعشاق الشوكولاته والحلوى الشهية. تقدم الحلويات الراقية، مشروبات الشوكولاته، الغرانيتا، الفوندو وغيرها الكثير.. وأخيرًا سيكون لعشاق باتشي مساحة مخصصة للجلوس والاستمتاع ومشاركة اللحظات السعيدة مع الأحباء والأصدقاء!

بالإضافة بالطبع إلى هدايا الشوكولاته المنمّقة مرورًا بالجورماندين (مجموعة علب الشوكولاته المعبأة مسبقًا) بالإضافة إلى الشوكولاته التي تباع بالقطعة، وصولًا إلى مجموعات الشوكولاته والهدايا الخاصة بالعرائس والموايد الجدد، جميعها معروضة بشكل ملفت غاية في الجاذبية!

من خلال هذا المفهوم تقوم باتشي العمل على تقديم كل ما هو أفضل لزيائنها وتحسين تجربتهم، وتنقل الماركة من «الوجهة المثالية لهدايا الشوكولاته إلى علامة تمثّل نمط حياة كله رفاهية أو كما يطلق عليها «أفضل مضيف للشوكولاته».

باتشي هي أكثر بكثير من مجرد هدية من الشوكولاته، هي تجربة فريدة وأسلوب حياة!





من القلب

# استمتعوا بتجربة فريدة مع بوتيكات باتشي ذات المفهوم الجديد!

يسر باتشي أن تعلن عن إطلاق مفهوم بوتيكاتها المستحدث في المملكة العربية السعودية بحلول الربع الأخير من العام ٢٠١٩، والتي تنوي أن تقوم بتوسيعه بشكل أكبر خلال الأعوام القادمة.

# استمتعوا بقضاء عطلة الضيف في فندق .. فورسيزونز الرياض



**FOUR SEASONS**  
HOTEL  
RIYADH AT KINGDOM CENTRE

وأفاد السيد طارق بخيت، المدير الأقليمي للتسويق: «يقوم فندق فورسيزونز الرياض بتطوير عروض الصيف عبر تقديم كل ما هو جديد ومثير لنشر البهجة والسرور ويضمن وقت ممتع مع العائلة والأصدقاء».

يقدم الفندق أيضا مجموعة من المرافق ذات الطابع العصري لإستمتاع الضيوف، تتضمن حوض السباحة الخارجي، مركز اللياقة البدنية، صالة «الإكس فت»، ولاونج السيدات الفاخر بالإضافة إلى النادي الرياضي في الطابق المخصص للسيدات «ذا بيرل». ولأول مرة يمكن للضيوف الإستمتاع بزيارة فوكس سينما التي افتتحت حديثا في مركز المملكة. بالإضافة إلى مثالية مركز المملكة لجميع احتياجات التسوق، والتي تتضمن ثلاثة طوابق مع سهولة الوصول إليها عن طريق بهو الفندق ومركز الألعاب «سباركيز» للأطفال.

فندق فورسيزونز الرياض يقدم خيارات متنوعة للطعام، تتضمن «إيمينتس»، «ذا جريل» و «لوبي لاونج» يوفر كل منها تجربة طعام استثنائية مع أجواء معاصرة. إضافة إلى ذلك تأكد من الخدمة الشخصية المميزة المقدمة إليك من خلال فندق فورسيزونز. وأضاف السيد طارق بخيت، «يتم ضمان التمتع لكل فرد من أفراد الأسرة بأعلى معايير الخدمة، والفخامة مع إعطاء الأولوية لرفاهية ضيوفنا دائما على عكس أي مكان آخر في العاصمة».

سيشهد زوار العطلة الصيفية تجربة الفخامة، الراحة والخدمة البديهية، بالإضافة إلى المنظر البانورامي الساحر على مدينة الرياض.

للحجز او الاستفسار الرجاء الاتصال على 011-2115888



**على** مر الأعوام يعد فندق فورسيزونز الرياض الوجهة المثالية لقضاء عطلة الصيف. هذا العام يقدم الفندق عروض مميزة لإرضاء الضيوف والزائرين.

ويوفر الفندق أيضا عرض الغرف الفاخرة والأجنحة طوال عطلة الصيف حيث يمكنكم الإستمتاع بإقامة هادئة والتمتع بالإسترخاء في غرف الفندق الفاخرة بأسعار مميزة. ويشمل هذا العرض خدمة إيقاف مجانية للسيارات، خدمة الأنترنت عالي السرعة.





FOUR SEASONS  
HOTEL  
RIYADH AT KINGDOM CENTRE

# عنوان الفخامة والرفاهية في الرياض

اكتشفوا الأجنحة الملكية  
وأسرار الراحة والرفاهية في  
فندق فورسيزونز الرياض

للحجز والاستعلام، الرجاء  
الاتصال على +٩٦٦١١٢١١٥٨٨٨



## أغصان البتيلة مؤسسة سعودية أنشئت بأيدينا سعودية عام 2014 م طعام الفقير وحلو الغني .. وزاد المسافر



هدف مؤسسة أغصان البتيلة هو تهيئة البيئة الجاذبة التي يمكن من خلالها استثمار كفاءاتنا الوطنية واستقطاب أفضل الشباب والشابات للعمل فيها، وتوفير كل الإمكانيات التي يدكن أن يحتاجون إليها، مخا يسهم في دفع عجلة نمو المؤسسة ويساعد في المزيد من التوسع لفروعها.





إنه التمر بجميع أنواعه، وقد حرصت المؤسسة على الاستفادة من أكبر محصول تنتجه المملكة العربية السعودية، وهو رمز الكرم والضيافة عند شعبها، لا يخلو منه بيت فقير أو غني كما قال أحمد شوقي، لذلك سعت مؤسسة أغصان البتيلة جاهدة إلى مطولة التميز في هذه الصناعة فحولت التمور من مجرد قوت يومي إلى تحفة فنية تزين المواد والمناسبات الاجتماعية المختلفة.

بل إنها تسعى لمشاركة المجتمع جميع فعالياته فلكل موسم أو فعالية كالأعياد، أو المناسبات الوطنية، وكذلك المناسبات الاجتماعية من (زواج، أو قدوم مولود، أو نجاح) مايناسبه ويحمل طبيعة تلك المناسبة، من تصاميم فنية تتفرد بها المؤسسة. فقد كان أحد أهداف المؤسسة التنافسية هو تقديم التمور بطريقة غير تقليدية، مبتكرة تحاكي جميع المناسبات. وإلى جانب الهدف السابق من التميز في الإخراج الفني فقد حرصت المؤسسة على الجودة والنوعية إرضاءً للعملاء، فانتقلت منتجاتها من أجود أنواع التمور ومن مزارع خاصة معروفة بجودة محاصيلها في مختلف مناطق المملكة.



وقد صنعت المؤسسة أنواع كثيرة من معمول التمر بمختلف أنواع الدقيق، ما بين البر الأبيض والأسمر والدخن، بما يناسب جميع الاحتياجات ويرضي جميع الأذواق مع البعد عن المواد الحافظة والملوثة، فجميع منتجات المؤسسة طبيعية وصحية. وكما أسلفنا سابقاً فمؤسسة أغصان البتيلة صديقة للطبيعة في جميع منتجاتها، سواء التمور أو الحلويات، ويضاف إلى ذلك أنها قد عقدت اتفاقية مع بعض الشركات للاستفادة من نواة التمور وإعادة تدويرها والاستفادة منها في صناعات أخرى. ومما يجدر لفت الانتباه إليه إلى أن مؤسسة أغصان البتيلة مع حداثة عهدها وصغر سنها فقد سعت جاهدة لمواكبة برنامج التحول الوطني، الذي أطلقته المملكة العربية السعودية في رؤية 2030 في البعد السادس، هو تمكين فئات المجتمع من دخول سوق العمل ورفع جاذبيته وذلك من خلال زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل، فعملت على توظيف الوظائف بكفاءة نسائية، مع الحرص على تهيئة الأجواء المناسبة لهن ومساعدتهن على تخطي الصعوبات وإيجاد الحلول التي تكفل لهن الاستمرار وعدم الانقطاع.

فهدف مؤسسة أغصان البتيلة هو تهيئة البيئة الجاذبة التي يمكن من خلالها استثمار كفاءاتنا الوطنية، واستقطاب أفضل الشباب والشابات للعمل فيها، وتوفير كل الإمكانيات التي يمكن أن يحتاجون إليها، مما يساهم في دفع عجلة نمو المؤسسة ويساعد في المزيد من التوسع لفرعها.

وخلال خمس سنوات من العمل الدؤوب والتخطيط المنظم والدعم المستمر من حكومتنا الرشيدة في مساعدة القطاع الخاص، لكي يجد له مساحة للعمل في هذا الوطن فقد توسعت فروع المؤسسة وبلغت خمسة فروع. ومؤسسة أغصان البتيلة ماضية في التوسع بعون الله فقد أخذت من الخيل شعارا لها ومن ارتفاعه إلهاما لرؤيتها.

أرى شجرا في السماء احتجب وشق العنان بمرأى عـب  
وبإسقة من بنات الرمال نمت وريت في ظلال الكـتب  
تطول وتقصّر خلف الكـتيب. إذا الريح جاء بو أو ذهب



◆ صنعت المؤسسة أنواع كثيرة من معمول  
التمر بمختلف أنواع الدقيق ما بين البر  
الأبيض والأسمر والدخن بما يناسب جميع  
الاحتياجات ويرضى جميع الأذواق مع  
البعد عن المواد الحافظة والملونة  
فجميع منتجات المؤسسة  
طبيعية وصحية.



◆ سعت مؤسسة أغصان البتيلة جاهدة إلى محاولة التميز  
في هذه الصناعة فحولت التمور من مجرد قوت يومنا إلى  
تحفة فنية تزين الموائد والمناسبات الاجتماعية المختلفة.







# أغصان البتيلة

جودة .. تميز .. لمنتجات طبيعية وصحية

## أغصان البتيلة تواكب برنامج التحول الوطني ..

◆ وما يجدر لفت الانتباه إليه إلى أن مؤسسة أغصان البتيلة مع حداثة عهدها وصغر سنها فقد سعت جاهدة لمواكبة برنامج التحول الوطني الذي أطلقته المملكة العربية السعودية في رؤية 2030 في البعد السادس هو تمكين فئات المجتمع من دخول سوق العمل ورفع جاذبيته وذلك من خلال زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل، فعملت على توظيف الوظائف بكفاءات نسائية مع الحرص على تهيئة الأجواء المناسبة لهن ومساعدتهن على تخطي الصعوبات وإيجاد الحلول التي تكفل لهن الاستمرار وعدم الانقطاع.



تمتع بإقامة لا تنسى في فندق

# ورويك الخبر



**يعد** فندق ورويك الخبر الأنيق وجهة مثالية للمسافرين من رجال الأعمال والسياح في منطقة الشرق الأوسط على بعد 40 كيلو متر فقط من مطار البحرين وأقل من 46 كيلو متر من مطار الملك فهد الدولي. يقع هذا الفندق ذو الخمس نجوم في قلب مدينة الخبر، على الواجهة البحرية، على بعد 100 متر فقط من كورنيش الخبر الشهير ومجمع فؤاد سنتر. يعد هذا الفندق المذهل أحد المعالم البارزة في المنطقة التجارية النشطة بالمنطقة الشرقية في المملكة العربية السعودية، كما يسهل على الضيوف استكشاف قاعة السيف القريبة ومنطقة الخبر الشمالية وسوق الدانوب ومركز الراشد ومجمع الظهران ومعالم سياحية أخرى في المنطقة المحيطة.



يقول السيد حسن الهمامي ، مدير عام فندق ورويك الخبر، «يعد ورويك الخبر أحد أفضل الفنادق في المدينة، وقد تم تصميمه ليمنح ضيوفه تجربة حياتية مميزة مع مرافق عالمية المستوى ووسائل راحة وخدمات متميزة. يمزج الفندق بين أعلى المعايير الدولية وكرم ودفء الضيافة العربية ، نحن نقدم مجموعة من التجارب الفريدة التي لا تنسى لضيوفنا».

يوفر فندق ورويك الخبر أنيقة خالدة مقرونة بجميع وسائل الراحة الحديثة في 154 غرفة وجناح فندقي. يمكنك الاسترخاء والاستجمام داخل الغرف والأجنحة الفسيحة التي تبدأ مساحاتها من 59 متراً مربعاً والاستمتاع بإطلالة خلابة على الخليج العربي.

يوفر الديكور العصري الأنيق الخلفية المثالية لإقامة مريحة بشكل استثنائي ومجهزة بمرافق رائعة ومجموعة ثرية من وسائل

الراحة المختارة بعناية لتوفير أقصى درجات الاسترخاء. بالإضافة إلى ذلك، توفر الأجنحة الفسيحة منطقة جلوس منفصلة ومكان للعمل.

ويمكن للضيوف الاختيار بين ست فئات من أماكن الإقامة المصممة لتلبية الاحتياجات المتنوعة للمسافرين في العصر الحديث. وتشمل هذه الخيارات: غرفة سوبر كينج، وغرفة سوبيريور توأم، وغرفة تنفيذية، وجناح أعمال، وجناح امباسادور، وبنتهاوس. وتحتوي جميع الغرف على حمام خاص .

وقال السيد الهمامي: «تتميز غرفنا وأجنحتنا الفسيحة بالتطور الهائل والأنيق ، هي مصممة لإثارة الحواس دون عناء. لقد تم تخطيط كل مساحة لتوفير الأفضل لضيوفنا».

توفر فيلا البنتهاوس في ورويك الخبر بإطلالتها البحرية، الراحة المطلقة ونمط المشاهير من خلال مساحة فاخرة قدرها 470 متراً مربعاً. إنها مثالية للعائلات والمسافرين من رجال الأعمال الباحثين عن الهدوء والراحة. تتميز فيلا البنتهاوس بثلاث غرف نوم بما في ذلك غرفة تحتوي على سرير بالحجم الملكي واثنان مع أسرة مزدوجة، بالإضافة إلى غرفة منفصلة للجلوس مثالية لتناول العشاء الخاص أو للترفيه. هنا يمكنك الاستيقاظ على مناظر فريدة من نوعها للخليج العربي أو الاستمتاع بمشهد جميل لغروب الشمس من شرفتك. يوجد أيضاً شرفة كبيرة للاستراحة.

خيارات تناول الطعام في فندق ورويك الخبر ستأخذ الضيوف في موعدهم من الحواس

والاحتفال بأرقى النكهات مع مجموعة رائعة من المطاعم بما في ذلك مطعم الملتقى المفتوح طوال اليوم، ومطعم تاكي الذي يقدم مجموعة مختارة من السوشي والحساء و السلطات الطازجة، ومطعم باسيليكو الايطالي (الافتتاح قريباً). بعد تناول وجبتك، يمكنك الاسترخاء مع السيجار في أجواء كلاسيكية باستراحة السيجار الفاخرة.

ولحبي الحلويات في أي وقت من اليوم ، يوجد الـ «شوكولات بار» الرائع. وبالنسبة للاجتماعات والمؤتمرات، توجد مساحات رائعة في فندق ورويك الخبر توفر جواً أنيقاً ومذهلاً للفعاليات. جميع قاعات الاجتماعات مجهزة بأحدث التقنيات وتلبي كل مقومات النجاح للتجمعات مع أجواء طبيعية. ولأولئك الذين يخططون لإقامة حفل زفاف أنيق، تعد قاعة الزمرد الفاخرة مكاناً رائعاً لحفلات الزفاف والاحتفالات الأخرى ويمكن أن تستوعب ما يصل إلى 150 ضيفاً.

يقدم ورويك الخبر أيضاً مجموعة من الأنشطة الترفيهية من حمام سباحة داخلي يتم التحكم فيه بدرجة الحرارة إلى صالة ألعاب رياضية حديثة ومنتجع صحي. سيدد الضيوف في السباحة الخيار الصحيح للياقة المطلقة مع مجموعة واسعة من علاجات الاسترخاء والتدليك وعلاجات العناية بالبشرة وعلاجات الوجه. وتشمل القائمة علاجات منعشة مثل التدليك الحجري الساخن ، والتدليك السويدي ، وحمام VIP لكبار الشخصيات وعلاج ورويك براديس المميز. تتوفر أيضاً ساونا وغرفة بخار ودش وغرف للغسيل.





## «لافونتين .. أيامنا الطوة» وعد و عهد إلتزمت به الشركة

وتشغيل المنشآت المتوسطة الحجم ومساعدة الملاك في تلك المنشآت على الاستثمار الامثل في قطاع الضيافة حيث اعتمدت استراتيجية لافونتين في تقديم خدمات ضيافة اربع نجوم لتلك المنشآت وتقديم تلك الخدمات للضيوف بأسعار اقتصادية في اطار بيئة عمل محفزة للشباب السعودي من خلال توفير فرص دائمة للنمو ،

أهم ما ميّز رؤية الملكة 2030 تركيزها على الشباب السعودي على وجه التحديد كمحرك رئيس للتنمية الاجتماعية والاقتصادية والمعرفية، وأن الأفكار التي تتبناها الملكة ضمن خطط التحول الوطني غالبيتها أفكار غير تقليدية تعكس جرأة الشباب، باعتبارهم المكون الأساس في المجتمع السعودي... «لافونتين» سعودية 100 % وبكوار وطنية .. كيف استطاعت الشركة الاعتماد على الكوار السعودية الشابة من الجنسين وتعزيز الثقة لديهم باتاحتها لهم الفرصة

احتفلت «لافونتين» الشركة المتخصصة في إدارة وتشغيل مشاريع الإيواء السياحية متوسطة الحجم بمرور 15 عاما على تأسيسها، بكوار من أبناء الوطن المخلصين .. الجميع يعتقدون أن «لافونتين» شركة فرنسية عالمية .. علما بأنها شركة سعودية 100 % .. السؤال: حدثونا عن هذه الشركة السعودية .. متى وكيف نشأت؟ وما هي البصمة الوطنية التي قدمتها هذه المنشأة من خلال كوارها الوطنية ومعرفتها بالسوق السعودية واحتياجات السائح السعودي.

افاد الاستاذ محمد العدلوني - المدير التنفيذي لشركة لافونتين ان لافونتين شركة سعودية 100 % واسمها لافونتين يعني بالعربية النافورة وهو مشتق من نافورة جدة حيث المركز الرئيسي للشركة وبدأت الشركة عملها كقطاع في مجموعة منتجات القابضة عام 1417 هـ ثم استقلت بسجل تجاري خاص بها عام 1420 هـ . وقد كان التركيز منذ البداية على ادارة



**العدلوني - المدير التنفيذي: لافونتين شركة سعودية 100 % واسمها لافونتين يعني بالعربية النافورة**



والعروض الخاصة كما إن أبحاثنا التسويقية لا تنتهي للوصول الي الامتياز في خدمة عملاءنا بأفضل قيمة وأعلى جودة.



**أشرف الزيات - مدير التشغيل: نشاطات الهيئة وأنظمتها وبرامجها ساهمت في تنظيم سوق الضيافة والايواء السياحي**

عملت الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني على تطوير قطاع الايواء السياحي وتصنيفه، وسعت إلى أن تكون مرافق الايواء عنصرا رئيسا في التجربة السياحية المتكاملة والتكامل مع أنشطة تنظيم الرحلات، والإرشاد السياحي، ومنظمي الفعاليات... كيف ترى «لافونتين» مجهودات الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني في دعمها غير المحدود للمشاريع الوطنية والعمل الدؤوب على تطوير السياحة في المملكة، في الجوانب كافة؟

أفاد الأستاذ أشرف الزيات - مدير التشغيل - لاشك أننا في شركة لافونتين من الشركات التي بدأت نشاطها قبل انطلاق الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني مما يعني اننا اكثر من لاسم الفرق الايجابي لنشاطات الهيئة وانظمتها و برامجها التي ساهمت بشكل كبير وواضح في تنظيم سوق الضيافة والايواء السياحي بشكل خاص و كان لها الأثر الكبير في عمل حراك في السوق السياحي بالمملكة وتغيير الصورة العامة التي

الكاملة لصناعة التميز والتفرد اللذين لازما «لافونتين» على مدى خمسة عشرة عاما؟

أفاد الأستاذ أحمد سلطان - مدير التدريب بشركة لافونتين - الحقيقة المجربة من واقع خبرتنا ان الشباب السعودي شباب طموح يحتاج فقط أن تريه الطريق حيث قامت لافونتين بعمل برامج تحفيزية ومسار وظيفي منذ التحاق الموظف بالعمل تحت برنامج اطلقنا عليه اسم (طموح) لقادة المستقبل يعتمد التدريب تساعدهم على الإبداع في ظل بيئة تنافسية وكانت النتيجة التي حصلنا عليها رائعة جدا حيث ظهرت نتائجهم كطاقات بناءه لا تقتصد جهدا في التعلم ولا تجد حرجا في التسمير عن السواعد والانخراط في العمل والتفاني به حتى في المناسبات والأعياد، ولا شك ان الافكار الغير تقليدية التي تتبناها المملكة ضمن خطط التحول الوطني ورؤية 2030 كان لها الأثر الكبير للشباب السعودي في تطوير المستوى الوظيفي لهم على الدوام.

«لافونتين ... أيامنا الحلوة».. هذا وعد وعهد التزمتم به الشركة .. تقول الشركة إنها تعمل على تطويره وهو الذي يميز منشأتها حيث وفرت المرافق والبرامج



تقتصر على السياحة الدينية فقط كذلك اصرارهم علي معايير فندقية عالية يجعلنا وغيرنا من العاملين في هذا المجال في منافسة مستمرة لتخطي التوقعات وتقديم خدمات استثنائية مما يخدم الضيوف والسياح .

المملكة لديها كثيرا من المواقع السياحية والآثار، إضافة إلى ما يتميز به أبناء شعبها من كرم الضيافة .. هل ذلك يؤهل المملكة لأن تكون دولة سياحية من الطراز الأول والفريد في العالم.

مما لا شك فيه ان إمكانيات الدولة السياحية تمكنها من ذلك في وجود أراض بكر لم يتم اكتشافها بعد والتي تتجه قيادة المملكة الي تعزيز الاستثمار بها والترويج لها مما يساعدنا لتتسع خطة مشاريعنا لتشمل مناطق أكثر في المملكة لمواكبة رؤية 2030.

والأجهزة الترفيهية التي تمنح جميع أفراد العائلة المرح على اختلاف أعمارهم .. ما الذي يميز «لافونتين» حقيقة عن بقية المنشآت الأخرى وما هي البرامج الحقيقية التي تستطيع الشركة التفرد بها لتجذب السائح السعودي مرافقها وبرامجها؟

يقول الأستاذ محمد العدلوني - المدير التنفيذي لشركة لافونتين الحقيقة ان الميزة التنافسية للشركة تكمن في امرين الاول تنوع المنشآت بين فنادق و وحدات سكنية مفروشة ومنتجعات اما الامر الثاني فهو انتشار منشآتنا في عدة مناطق في المملكة مما يتيح للسواح الاستمتاع باجواء وتضاريس مختلفة حسب المنطقة المتواجد فيها منشآت لافونتين ، أما عن البرامج التي نوفرها لجذب السائح فانه لدينا الكثير من العضويات المميزة ك «نادي المرح» و «نادي الولاة» والتي تمنح العديد من المزايا

# شاطئ\_نصف\_القمر

منتجع لافونتين البحرية .. استجمام ورفاهية



## فعاليات اجازة الصيف

- مسرح يومي ودي جي
- العاب مائية
- مسابح خاصة
- مطعم وكوفي شوب
- نادي بحري
- صالة العاب



لافونتين  
منتجع

البحيرة

مركز العناية بالضيوف

800 244 2442

lafontaine.com.sa

الخبر - نصف القمر

ت/ ٨٩٦٦١٦ - ١٣



حكايتنا بدأت معكم قبل 15 عام . ذكرياتكم في لافونتين كانت دائما مصدر إلهام لنا  
نحتفل بالذكريات الحلوة معكم فشاركونا الفرح ولنصنع معا ذكريات جميلة للمستقبل





## وكالة الملحم للسفر والسياحة في حلتها الجديدة الحافلة بالإنجازات

الرحلات داخلية كانت إقليمية او دولية. أخي المستفيد نضع بين يديك الآن رحلتنا إلى مختلف دول ومدن العالم؛ لأنك شريك نجاحنا وتميزنا وتفردنا سعرا وخدمة.. كذلك لا بد وان نشير الى انه وبفضل من الله ودعم من قيادتنا الرشيدة (حفظها الله) تحولت السياحة الى صناعة تجتذب كافة الفئات والشرائح من مختلف بقاع الارض وبحكم كون الاحساء عاصمة للسياحة العربية نطمح لان تكون عاصمة للجمال لما تحويه من مواقع أثرية، وأسواق شعبية، وشواطئ محورية، وكذلك التمور ومشققاتها.. كي تتحقق رؤية المملكة 2030 عن طريق الدعم المعهود والموجود لبرامج السياحة داخل أرجاء مملكتنا الحبيبة بكوادرنا الوطنية والسعودية الشابة والمؤهلة؛ عبر فروعنا الأربعة، والموزعة في نواحي (أحساء التمور).

بعد جهد متواصل، وسيرة حافلة بالإنجازات، تأسست وكالة الملحم للسفر والسياحة : نهاية عام 1994م، وبدأت فرعها الأول في مدينة الهفوف بحي الكوت المعروف في سوق المزار. وقد حرصت إدارة الوكالة - منذ تأسيسها بطموحها ورؤيتها ورسالتها وأهدافها - برسم المستقبل لتقديم خدمات ذات وضوح وجودة ومصداقية عالية.. وعلى إثرها كسبت ثقة العملاء داخليا ودوليا من مكاتب سياحة وشركات طيران أخرى.. وبفضل الله وحمده تطورت الوكالة، لتقدم جميع الخدمات المتعلقة بالسفر والسياحة والشحن الجوي والبحري، وكذلك خدمات نقل الركاب والمسافرين من وإلى المطارات داخل المدن والقرى وضواحيها.. خبرة عالية تمتد لأكثر من 25 عاما وبموارد شابة طموحة نضع بين يدي المسافر الاف الخيارات من

حرصت وكالة الملحم للسفر والسياحة منذ تأسيسها على رسم المستقبل لتقديم خدمات ذات وضوح وجودة ومصداقية عالية..



# سفریات الملحم

ALMULHIM TRAVELS



25

عاماً من الخبرة والريادة

- ◆ رحلات بحرية
- ◆ شقق فندقية
- ◆ تأشيرات وشحن
- ◆ تذاكر طيران
- ◆ حجز فنادق
- ◆ برامج سياحية

0539098880 0135933767 @almulhimtravel



شركة توزيع وتسويق السيارات المحدودة  
Automotive Distribution & Marketing Co. Ltd.

## سيارة الـ SUV الرائدة عالمياً

تلتزم شركة جريت وول، المصنعة لسيارات هافال التي تمتاز بجودتها و عصريتها، بسعيها لأن تكون أحد أبرز رواد سيارات الـ SUV في العالم.





# HAVAL

## شركة توزيع وتسويق السيارات المحدودة

هي الوكيل الحصري لسيارات هافال وجريت وول في المملكة العربية السعودية وهي إحدى شركات علي زيد القريشي وإخوانه م.م.ش "AZAQ" وتتمتع بخبرة طويلة في عالم السيارات، وتلتزم مع كل شركائها بتقديم تجربة مرضية وفريدة لجميع ضيوفها، سعياً منها والتزاماً بتحقيق رؤيتها بأن تكون خيارك الأول .



920000166



شركة الطائف للاستثمار والسياحة «الطائف سما»

# يعانق الطريق الجبل ويحتضن الجبل الطريق .. تلك هي قصة كرا .. عشق يمتد لأكثر من ألف عام

بهواء عليل والعب محفزة للكبار قبل الصغار .وتندمج العائلة بأكملها بجو مُفعم من الإثارة عندما تشارك في سباق للسيارات يُحدى الصغار فيه كبارهم ليبدوا مهاراتهم المكتسبة، ويظهر الحماس جليا في ممارسة لعبة قذائف الألوان ومطاردات الليزر ، فهي تبرز المهارات الاستراتيجية والتخطيط الفردي والجماعي. لينعم كل فرد بما يستهويه. وتأخذ الجادة الزوار إلى العربات السريعة للقيام بتجربة القيادة المثيرة للعربات السريعة. ويفرد المنتجع في الجزء الشمالي منه بمنطقة الألعاب المائية والتي تضم مجموعة متفردة من الألعاب المائية تنمي روح الإقدام والشجاعة لدى مستخدميها، ويكتظ الزوار عليها كمستخدمين أو متابعين

## بساط الريح:

هو الأول عالميا من ناحية عدد الخطوط والتي يبلغ عددها 5 خطوط وينقسم إلى ثلاث مراحل مختلفة من طول المسافة وسرعة الوصول ودرجة الميل ليصل في مجمل المسافة إلى 1479 م بمتوسط سرعة تزيد عن ٤٥ كم ليكون الأكثر متعة ومغامرة بجانب المناظر الطبيعية الخلابة التي تشتهر بها جبال المنطقة. وتمشيا مع رؤية المملكة 2030 أعادت الشركة صياغة رؤيتها بأن تتحول إلى مظلة استثمارية لمشاريع التطوير الكبرى وقامت في هذا الصدد بإعادة هيكلة كاملة لكافة قطاعاتها بتطوير قطاعاتها التشغيلية لتبني التوجه الاستراتيجي والاستثماري في مشاريع التطوير الكبرى بمحافظة الطائف ومناطق المملكة الأخرى. حيث تم البدء في العمل على تطوير مشروع (الطائف سما) ليكون الوجهة الأولى وسيتم من خلال هذه الخطة رفع الطاقة الاستيعابية لمنتجع أعالي الهدا الي 500 وحدة سكنية بدلا من طاقته الحالية التي تبلغ 160 وحدة سكنية، إضافة الى تطوير منظومة متكاملة من المرافق والخدمات الترفيهية والخدمية والمتاجر والمطاعم.

كما سيتم استكمال تطوير مرافق منتجع الكر الترفيهي لتصل طاقته الاستيعابية الى 10.000 زائر بدلا من 5.000 زائر يوميا، وزيادة عناصر الجذب المتفردة، والتي تلبي رغبات جميع الفئات. ويجري العمل حاليا على استكمال أعمال تطوير استراحات طريق كرا، وتطوير درب كرا الاثري .

160 وحدة جناح وغرفة، إضافة الى الاجنحة الملكية وقاعات الاجتماعات والمناسبات والمطاعم ومواقف السيارات، وتم استنماره من قبل احدى الشركات الاستثمارية باسم رمادا الهدا، كما يضم المنتجع مبنى المحطة العلوية للتلفريك وصلات الانتظار والمقاهي والمتاجر إضافة الى المسجد ومواقف السيارات والمرافق المساندة.

## التلفريك:

عندما تذكر الطائف، يتبادر الى الذهن التلفريك وكأنه جزء من تاريخ الطائف. يعد تلفريك الهدا الأطول على مستوى الشرق الأوسط، ويربط بين منتجع أعالي الهدا ومنتجع الكر الترفيهي بطول 4.2 كم. ويعمل بطاقة استيعابية تقدر بـ 2000 شخص في الساعة.

## منتجع الكر الترفيهي:

منذ إنشائه كان أحد أهم محطات كبار الزوار والضيوف في المنطقة، لما يتميز به من طراز معماري فريد ومرافق متعددة ووجود المحطة السفلية للتلفريك. ويتركبة متناغمة يقضي الزوار ساعات مشوقة، فعند الوصول يجد الزائر نفسه عند التاريخ في بوابة تحكي نفسها، شكلت لترتيب بين تاريخ الأجداد والاحتياجات المعاصرة، في تناسق مع جادة الطريق التي تدفع الزوار بالمضي قدما نحو اكتشاف منطقة العائلات فيدخل صغار السن والعائلات في حالة من الاستمتاع

كان كرا ذلك الجبل الضخم حاجزاً طبيعياً بين القريتين المذكورتين في القرآن الكريم، مكة المكرمة والطائف، حتى ذلل عقبته الحسين بن سلامة إلى مكة في العام 430 هـ وفتح عبره طريقاً مدرجاً مرصوفاً بالحجارة لازالت آثار ذلك الطريق باقية حتى اليوم.

ومنذ توحيد المملكة العربية السعودية على يدي جلالة الملك عبد العزيز طيب الله ثراه أولى قادة المملكة جُل الاهتمام لخدمة الحرمين الشريفين وتسهيل الوصول لهما من شق الطرقات وإنشاء الموانئ والمطارات وكل ما من شأنه خدمة ضيوف الرحمن.

ففي العام 1385هـ افتتح جلالة الملك فيصل بن عبد العزيز -رحمه الله - طريق كرا كأول طريق جبلي مُعبد في المملكة العربية السعودية. وفي عام 1422هـ افتتح خادم الحرمين الشريفين الملك عبد الله بن عبد العزيز -رحمه الله - مشروع تلفريك الهدا الذي يربط بين أعالي الهدا والكر عابرا فوق طريق كرا وكان ذلك انطلاقا لمشروعات شركة الطائف للاستثمار والسياحة.

فقد تفضل خادم الحرمين الشريفين الملك عبد الله بن عبد العزيز -رحمه الله - بوضع حجر الأساس للمرحلة الأولى من مشروع تلفريك الهدا ومنتجع الكر الترفيهي في 22/04/1421هـ ثم تفضل -رحمه الله بافتتاح المشروع في 22/05/1422هـ، كما تشرفت الشركة باستقبال خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز حفظه الله بجناحها في ملتقى السفر والاستثمار السياحي في 22 / 4/1432هـ.

وقد حظيت شركة الطائف للاستثمار والسياحة بالرعاية الكريمة من القيادة الحكيمة منذ تأسيسها في عام 2000م. كونها الشركة المساهمة الأولى في محافظة الطائف. حيث تضم قائمة مساهمي الشركة عدد من الصناديق الحكومية والشركات الكبرى وبعض الشخصيات العامة وكبار رجال الأعمال في المملكة. ساهمت الشركة في التنمية السياحية بمحافظة الطائف، حيث أنشأت أكبر مشروع سياحي في الطائف على مساحة تزيد من مليوني متر مربع، يضم منتجع أعالي الهدا ومنتجع الكر الترفيهي. ويربط بينهما التلفريك.

## منتجع أعالي الهدا:

يحوي المشروع العديد من المرافق الترفيهية والسياحية. ويتميز بموقعه الجغرافي بين مكة المكرمة والطائف. يضم منتجع أعالي الهدا فندقا يحتوي على







بساط الريح هو الأول  
عالمياً من ناحية  
عدد الخطوط والتي  
يبلغ عددها 5 خطوط  
وينقسم إلى ثلاث  
مراحل مختلفة

منتجع الكر الترفيهي  
منذ إنشائه كان أحد  
أهم محطات كبار  
الزوار والضيوف في  
المنطقة، لما يتميز به  
من طراز معماري فريد



# سيارة العام 2019 في أمريكا الشمالية.

## جينيسيس G70



## أداء تفخر به.

رفاهية ريفية ممزوجة بأداء رياضي قوي وتصميم ديناميكي فريد. هذه هي الميزات التي فازت من خلالها سيارة جينيسيس G70 بلقب سيارة العام 2019 في أمريكا الشمالية - إحدى أهم الجوائز في مجال السيارات حول العالم. وهي الميزات التي ربحت من خلالها قلوب محبي السيارات الرياضية الفاخرة على اختلاف أذواقهم.





**GENESIS**



## سوفيتل الزلاق البحرين تالاسا سى وسبا يتصدر الفخامة والرقى

مع موقعه المميز على شواطئ الزلاق، يوفر فندق سوفيتل الزلاق البحرين تالاسا سى وسبا لمقيميهِ فرصة الأستمتاع بمناظر خلابة مطلة على الخليج العربي. المزيج ما بين الديكور الفرنسي والعربي سيوفر لجميع الضيوف تجربة فحمة مميزة بعيدة عن ضوضاء المدينة.

المنشآت لأعضاء النادي والضيوف المقيمين.  
نادي لابلج يوفر أحدث تقنيات اللياقة البدنية بالإضافة إلى ساونا وغرفة بخار. غرف المؤتمرات الحديثة تلبي احتياجات زوار الأعمال والشركات، بينما يقدم نادي الأطفال خدمة فريدة للضيوف الذين لديهم أطفال. يمكن ترك الأطفال لقضاء بعض الوقت في منطقة مناسبة للأطفال مع أجهزة كمبيوتر وألعاب الفيديو والعديد من الأنشطة الممتعة، بينما تستمتعون بوجبة لذيذة في أي من مطاعم سوفيتل الحائزة على العديد من الجوائز المرموقة.

يمكنكم تناول أشهر الأكلات العالمية من سرايا او ان اردتم الباستا والبيتزا الأصيلة فسوفر لكم مطعم فياما العديد من الأكلات الإيطالية اللذيذة. مطعم ريفاج سيوفر لكم أشهر الأكلات الهندية في خلال إقامتكم والتي



المسافرين. هذا الردهة تكتمل مع 32 غرفة في الطابق التنفيذي، و21 جناح برستيج، و6 أجنحة أوبرا، والجناح الملكي، والتي تم تزيينها بالكامل بدقة وتوفر خدمة الخايم الشخصي. فندق سوفيتل البحرين يحتوي ايضا على مركز تالاسا سى وسبا الوحيد في منطقة الشرق والذي يوفر علاجات حصرية بمياه البحر. هذا المركز الصحي المميز ذو الطابقين يوفر 14 غرفة للعلاج وصالون رجالي ونسائي والعديد من

المنتج محاط بالعديد من الأماكن السياحية المميزة والتي تشمل حلبة البحرين الدولية ونفق جرافيتي الهوائي للقفز الحر، حديقة جنة ديلمون المفقودة المائية ومحمية العرين. الفندق يحتوي على 262 غرف وأجنحة فحمة تحوز على أحدث التكنولوجيات وبلقونة خاصة. أجنحة الأوبرا الستة تم تزيينها جميعا بديكورها الخاص وتوفر بركة سباحة خاصة لضيوفها. هذه الأجنحة تشمل جناح تركي وهندي فخم متوفرة لجميع الضيوف.

نادي الميليزيوم يحضى على أفضل إطلالة على الخليج العربي ويتوفر لجميع الضيوف المقيمين في الأجنحة وغرف الكلوب الفحمة. الضيوف يمكنهم الإسترخاء في هذه المساحة الرائعة والتي توفر العديد من الخدمات الحصرية للضيوف ورجال الأعمال







يمتد فندق سوفيتل الزلاق البحرين تالاسا سي وسبا على مساحة شاسعة قدرها 63,167 متر مربع على شواطئ الزلاق الجميلة مع رمالها البيضاء. يحاط الفندق بمياه زرقاء صافية ويضم مركز تالاسا سي وسبا الوحيد في منطقة الشرق الأوسط. الفندق يقع بالقرب من العديد من الأماكن السياحية المميزة والتي تشمل حلبة البحرين الدولية وثق جرافيتي الهوائي للقفز الحر، حديقة جنة ديلمون المفقودة المائية ومحمية العرين. الفندق يحتوي على 262 غرف وأجنحة فخمة تحوز على أحدث التكنولوجيات وبلقونة خاصة. تشمل هذه الغرف و21 جناح پرستيج، و6 أجنحة أوبرا، كل منها يحتوي على ديكور خاص ومختلف وبركة سباحة خاصة.

يمكنكم تناول أشهى الأكلات العالمية من سرايا او ان اردتم الباستا والبيتزا الأصلية فسوف لكم مطعم فيما العديد من الأكلات الإيطالية اللذيذة. مطعم ريفاج سيوفر لكم أشهى الأكلات الهندية في خلال إقامتكم والتي بإمكانكم تناولها في داخل المطعم او في شرفته الجميلة. مطعمنا الفرنسي الحائز على العديد من الجوائز، لامير، سيوفر لكم فرصة الإستمتاع بأشهى الأكلات البحرية مع إطلالة رائعة بالقرب من البحر. الضيوف بإمكانهم ايضا الإسترخاء في اي من الردهات، تباست سيوفر لكم ولأصدقائكم أشهى الوجبات الخفيفة والمشروبات ولوبي لاونج سيوفر لكم فرصة الأستمتاع بأشهى الحلويات والمشروبات الباردة والساخنة وعنبر بار سيوفر لكم أمسيات رائعة ولاتنسى مع أحبائكم. فندق سوفيتل البحرين سيوفر لكم فرصة الأستمتاع بكل هذا في تجربة مميزة بعيداً عن ضوضاء المدينة.

من إجتماع مجلس إدارة إلى مؤتمر ل 1200 شخص في قاعة النخيل يوفر فندق سوفيتل البحرين قاعات إجتماع ومرافق تناسب جميع إحتياجاتك، كما تمثل جزيرة سوفي الخاصة موقع مناسب للتصوير، وحفلات الإستقبال، أو اي فعاليات أخرى. يتكفل الموظفون بالفندق بتصميمات مخصصة لفعاليتك بالإضافة إلى توفير مرافق سمعية وبصرية عالية التقنية، وخدمات تقديم الطعام، وخدمات الإنترنت اللاسلكية، وباقات حصرية، وأنشطة ترفيهية للزلاء. وقد قمنا باستضافة العديد من حفلات الزفاف الملكية بديكورات مختلفة وحسب الطلب. يعد موقع هذا الفندق أحد أبرز مرافق الإجتماعات بالبحرين ويتميز بموقعه على شاطئ الزلاق الرائع، بكونه على بعد 30 دقيقة فقط من مطار البحرين.

بإمكانكم تناولها في داخل المطعم او في شرفته الجميلة. مطعمنا الفرنسي الحائز على العديد من الجوائز، لامير، سيوفر لكم فرصة الإستمتاع بأشهى الأكلات البحرية مع إطلالة رائعة بالقرب من البحر. الضيوف بإمكانهم ايضا الإسترخاء في اي من الردهات، تباست سيوفر لكم ولأصدقائكم أشهى الوجبات الخفيفة والمشروبات ولوبي لاونج سيوفر لكم فرصة الأستمتاع بأشهى الحلويات والمشروبات الباردة والساخنة وعنبر بار سيوفر لكم أمسيات رائعة ولاتنسى مع أحبائكم. فندق سوفيتل البحرين سيوفر لكم فرصة الأستمتاع بكل هذا في تجربة مميزة بعيداً عن ضوضاء المدينة.

■ للحجز وللحصول على المزيد من المعلومات، يرجى الإتصال بـ 17636363.

■ سوفيتل هي العلامة التجارية الفرنسية الفاخرة الوحيدة التي تتواجد في خمس قارات ولها 120 عنوان في 40 دولة تقرياً با «أكثر من 30.000 غرفة» توفر فنادق ومنتجعات سوفيتل تجربة معاصرة لجميع الضيوف الذين يتوقعون ويقدرّون الجمال والجودة والتميز. سواء كانت تقع في قلب أكبر المدن مثل باريس، أو لندن، أو نيويورك، أو شنغهاي، أو بكين، أو تقع بالقرب من المناظر الطبيعية الريفية في المغرب، أو مصر، أو بوليفيا الفرنسية، أو تايلاند، تقدم كل من فنادق ومنتجعات سوفيتل تجربة حقيقية لفن الحياة بالطريقة الفرنسية.

■ أكتشفوا سوفيتل عبر زيارة [www.sofitel.com/6722](http://www.sofitel.com/6722)

■ اكتشفوا برنامج الولاء الجديد من مجموعة أكور عبر زيارة [www.all.accor.com](http://www.all.accor.com)

■ قسم المبيعات رقم الهاتف +973 17636363  
بريچ إلكتروني: [H6722@sofitel.com](mailto:H6722@sofitel.com)





على مدار أربعون عاماً من التطور والإزدهار

## فندق الرمال .. مساهمة دائمة في إبراز الواجهة السياحية لمدينة جدة

يتميز فندق الرمال بقربه من قلب جدة النابض بحي الأندلس أرقى أحياء جدة وموقعة الفريد بشوارع التحلية وقربه من المجمعات التجارية والمراكات العالمية، حيث أن المنطقة تتميز بجمالها، وعراقة جدة عروس البحر الأحمر. يمتد تاريخ الفندق العتيق بحضارة جدة وتاريخها حيث أن الفندق ملتقى لتجار جدة،

كبار الشخصيات، والإعلاميين بجميع أنحاء المملكة. يتصف فندق الرمال بتاريخ حافل من حيث الهدوء والخدمات الراقية المتميزة، ودوام المساهمة في إبراز الواجهة السياحية لمدينة جدة على مدار أربعون عاماً من التطور والإزدهار في الأونه الأخيرة لتواكب التطور السياحي لتحقيق أهم عناصر تطبيق رؤية 2030 بالمملكة العربية

السعودية.

حيث أن فندق الرمال يتكون من 220 غرفة فندقية ومسبح وتراث على المسبح والمطعم اللبناني الشهير «مطعم الرمال»، ومطعم بول الفرنسي ومطعم بانهيانا الياباني، ويغلب على الفندق الطابع السياحي من الدرجة الأولى بمساحة تتجاوز الـ 10.000 متر مربع.

كان صاحب أطيّب  
قلب في العالم  
لم يُرد سائلاً  
طرق بابيه من أي  
جنسية كان

هو من ساعد 80% من اللبنانيين للقدوم إلى المملكة والعمل بها وكان سند لأي لبناني يعاني من مشكلة او معضلة . كان دائم التبرع للجامعة الأمريكية في بيروت وكذلك السفارة اللبنانية قبل ان تنقل السفارات إلى الرياض و ثم القنصلية اللبنانية. حصل على الجنسية السعودية في عهد الملك فيصل رحمه الله وكان من المميزين في تعامله مع الأسرة المالكة جميعاً .

كان صاحب أطيّب قلب في العالم لم يُرد سائلاً طرق بابيه من أي جنسية كانت ، لم يكن يعلم من يعطي و من يدرس الا الله سبحانه و تعالى . انشأ عدة شركات منها شركة ما وراء البحار . كان جميل في أخلاقه كما في خلقه رحمه الله و تغمده بوافر رحمته و جمعنا به بالفردوس الأعلى بلا حساب و لا سابق عذاب . وصلى الله على سيدنا محمد و على آله و صحبه و سلم .



ولد عُمر من أسرة طرابلسية عريقة متعلمة و مثقفة. تخرج من الجامعة الأمريكية في بيروت A.U.B ، مما جعله يستحق البعثة ليكمل دراسته العليا في أمريكا وحصل على الماجستير من هناك. لم يعتمد على ثروة والده وبنى نفسه بنفسه، ذهب إلى فرنسا و عمل هناك مع شركات متعددة ثم قدم إلى المملكة العربية السعودية في مشروع مقام سيدنا إبراهيم عليه السلام حيث بُني المقام الذي نراه الآن من الذهب الخالص و الكريستال و هكذا توالى المشاريع حتى أسس فندق الرمال السانديس ببنكته لبنانية صرفه و بكل فخر ، فُعمر







# فندق الرمال

40 عاماً من التطور والإزدهار

الفندق العتيق - التاريخ العريق



- المطعم اللبناني الشهير
- «مطعم الرمال»
- مطعم بانيفانا الياباني

- 220 غرفة فندقية
- مسبح
- مطعم بول الفرنسي

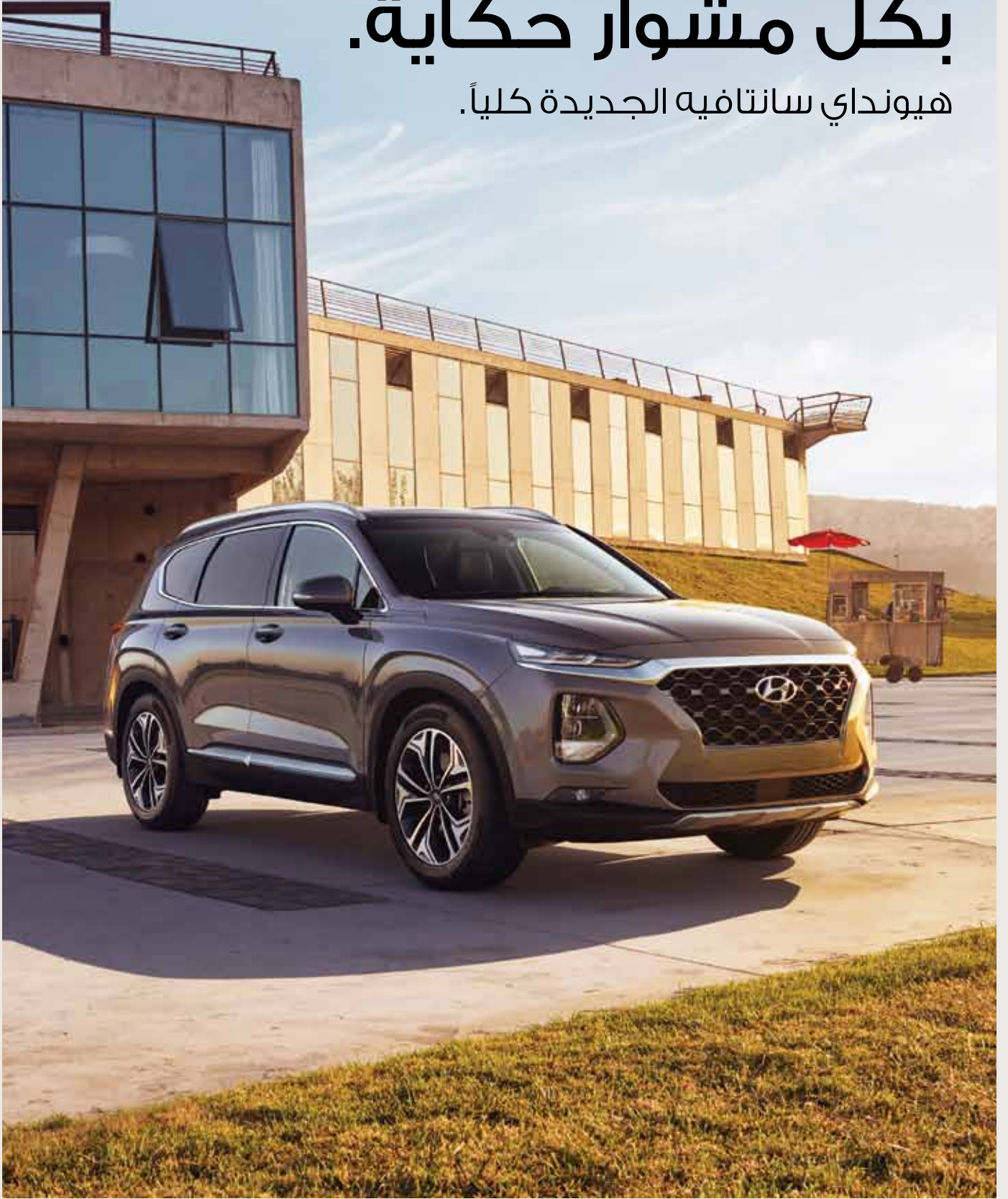
يتميز بقربه من قلب جدة النابض «حي الأندلس» وموقعه الفريد بشارع التطية

+966 12 669 2020 +966 12 669 4000

Info@sandsjeddah.com reception@sandshotel.net

# بكل مشوار حكاية.

هيونداي سانتافيه الجديدة كلياً.



شركة الوعلان للتجارة  
WALLAN TRADING COMPANY



wallanhyundai.com



920009884

 **HYUNDAI**





Great Wall

# جيل جديد من محركات الديزل



WINGLE 7

**WINGLE7**

 Greatwall.sa

    | gwm-Saudi

920000166

Riyadh  
Jeddah  
Dammam

 شركة تويج للسيارات السعودية  
Automobile Distribution & Marketing Co., Ltd.

شاركت في فعاليات موسم الدرعية 2019 .. عيادة د. إبراهيم الجاسم

## تقدم الخدمة العلاجية مجاناً لكل حالة إنسانية غير قادرة على دفع التكاليف

- القيام بزيارات دورية توعوية للمدارس ومؤسسات التعليم وتقديم  
النصائح للطلاب، وكذلك القيام بفعاليات ومسابقات للطلاب.

تقع عيادة الدكتور إبراهيم جاسم في المسواك لطب الأسنان في الدرعية.

الخدمات التي تقدمها العيادة:

أولويات العيادة:

- تقديم الخدمات العلاجية بشكل دقيق ويشمل ذلك توضيح الخطة العلاجية

- معالجة الحالات الإنسانية غير القادرة على دفع تكاليف العلاج مجاناً،  
ودائماً ما شاركت العيادة في الفعاليات الإجتماعية ومنها:





## الدكتور إبراهيم جاسم:

- المدير الطبي للمساكن لطب الأسنان.
- خريج الجامعات السورية.
- حائز على شهادة بكالوريوس في طب وجراحة الفم والأسنان.
- حائز على شهادة في زراعة الأسنان من مركز درة آرام.
- عضو الجمعية السعودية لطب الأسنان.



للمرضى قبل البدء بأي خطوة في العلاج وتحديد المواعيد مسبقاً.

- كما توفر العيادة المراقبة الدورية والزيارات المجانية للمرضى كل ستة أشهر من تاريخ نهاية العلاج.

- تقوم العيادة بتقديم الخدمة العلاجية مجاناً لكل حالة إنسانية غير قادرة على دفع التكاليف، وخاصة حالات المرضى ذوي الاحتياجات الخاصة.

- توفر العيادة خصومات خاصة تصل إلى 50% للإخوة المرابطين في الحد الجنوبي.

- شاركت العيادة في فعاليات موسم الدرعية 2019، وقامت بتقديم خصومات وصلت إلى 50% لزوار الموسم.

تقديم الخدمات  
العلاجية بشكل  
دقيق ويشمل  
ذلك توضيح  
الخطة العلاجية  
للمرضى

القيام بزيارات  
دورية توعوية  
للمدارس  
ومؤسسات  
التعليم وتقديم  
النصائح للطلاب

معالجة  
الحالات  
الإنسانية غير  
القادرة على  
دفع تكاليف  
العلاج مجاناً

## عيادة د. إبراهيم جاسم



عرض خاص لمتابعي صناعة السياحة

1 زراعة الأسنان  
تبدأ من 1800

2 تقويم الأسنان  
تبدأ من 3000

3 إبتسامه هولبود  
تبدأ من 7000

4 تركيبات الزركون  
تبدأ من 500

5 توريد اللثة  
999

الرياض مخرج 1 طريق الملك خالد  
مقابل مكتبة جرير

ibrahim-jasim dr.Ibrahim.Jassem

0533553154

## تداعيات كورونا على القطاع السياحي

جائحة كورونا لم تكن مجرد وباء فتك بالبشرية بل أنه تعدى ذلك، لما سببه من خوف ورهبة وذعر، جعلت كثيرا من الدول تعمل جاهدة على كبح جماح هذا المرض، خصوصا أنه لم يكتشف له علاج حتى الآن، لذلك كانت أكثر الخيارات لدى تلك الدول هي منع وإيقاف حركة الطيران وإغلاق الحدود، سعيا منها لمنع إنتشاره وضمان الأمن الصحي لمواطني تلك الدول.

لكن الأمر ليس بالسهل حيث انعكس ذلك سلباً على الإقتصاد العالمي بكل قطاعاته، فقد كلف تلك الدول خسائر فادحة لم تكن في الحسبان.

وكما هو متوقع فإن قطاع السياحة والسفر، كان أكثر تضرراً بين باقي القطاعات الاقتصادية، نتيجة لإغلاق الحدود والمنافذ مما سبب ركود الإقتصاد العالمي.

ومن الجانب الآخر ومن إيجابيات هذا الإنغلاق العالمي ومنع السفر ازدهرت السياحة الداخلية للمملكة، وكانت فرصة قوية لمن اعتاد السفر خارج المملكة، استكشاف كنوز وجمال وطننا الغالي، لذا نجد أنه بإمكاننا العمل على استغلال هذه الجائحة والاستفادة من سياحتنا الداخلية، في ظل توقف النشاط السياحي العالمي ولأجل غير واضح.

ومن أولويات العمل على ذلك هو توفير الأماكن السياحية، وتهيئتها وفق ضوابط وإجراءات إحترازية، تضمن الحيولة دون إنتشار الفيروس، ومن ثم تفعيل الأنشطة السياحية الجاذبة والهادفة.

ولما تحويه مملكتنا من تنوع بيئي، نجد الأماكن الطبيعية والمرتفعات الشاهقة والمناظر الخلابة، والتي تضاهي في جمالها أماكن سياحية عالمية، لذلك يجب العمل على تفعيل رياضة القفز بالمظلات الشراعية، وهي رياضة مهمة وجاذبة لفئة الشباب، كذلك العمل على نظافة الفنادق والمنتجعات، وتعقيمها لخلق حالة من الطمأنينة والهدوء النفسي، لدى الزائر وابعاد المخاوف عنه من هذا المرض. كذلك العمل على تنشيط الجانب الثقافي والتراثي، من خلال المتاحف والأماكن الأثرية، وربط الزائر ذهنياً بالماضي وإثراء معلوماته، عن هذا الإرث الثقافي والتاريخي.

ومن أهم الجوانب السياحية هي السياحة البحرية، وماتملكه هذه البحار من أسرار وجماليات، وإستغلال الشواطئ الساحلية والرياضات البحرية في خلق جو ترفيهي شيق.

وأخيراً فإن المقومات والخيارات كثيرة وبه الحمد والمنه، وهذا ماجعلنا نعيش جمال التنوع البيئي والذي يساهم في جعل المملكة من أهم الوجهات السياحية في العالم.



### غادة بنت فهد آل سعود

المشرف العام على فريق الحماية المدنية لإدارة الكوارث والازمات للدفاع المدني





## نجاح السياحة الداخلية في أزمة كورونا

هدد فيروس كورونا مختلف الأنشطة الاقتصادية في العالم، وفي مقدمتها قطاع السياحة حيث توقفت الرحلات، وأغلقت الدول أبوابها أمام الزوار؛ خوفاً على مواطنيها، وبحسب منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة فقد تكبد النشاط خسائر فادحة لم تتكرر منذ سبعين عاماً، الأمر الذي بات تأثيره واضحاً وجلياً على الدول التي تشكل السياحة مورداً اقتصادياً رئيساً لديها

لم تفتح المملكة سماءها للرحلات الخارجية بعد، الأمر الذي يترقبه عديد من الدول كون السائح السعودي يعد أحد أكثر المنفقين على السياحة الخارجية، ولكن في ظل الإجراءات الجديدة التي فرضتها أزمة كورونا فإن وجهة السائح السعودي ستتغير حتماً، الأمر الذي استشرته الهيئة السعودية للسياحة، فبادرت بإعداد خطط جذب السائح محلياً، وفي هذا الإطار أطلقت الهيئة موسم صيف السعودية تحت شعار «تنفس روح السعودية» للسياحة، والذي يستمر حتى 30 سبتمبر بإجراءات احترازية مشددة، أقرها مركز «وقاية» التابع لوزارة الصحة، تضمن الترفيه والسلامة في مواقع سياحية مسجلة عالمياً.

ويرسم البرنامج رحلة ممتعة من شمال المملكة إلى جنوبها، أشبه ما تكون برحلة عبر الزمان، تعرّف المسافر بسحر وأسرار الطبيعة السعودية، والعمق التاريخي والحضاري للمنطقة. ليستمتع من خلالها أفراد العائلة كافة، وكذلك الأفراد والمجموعات، باكتشاف الطبيعة الساحرة، والتنوع المناخي، والعمق التاريخي، والثقافة السعودية الأصيلة في عشر وجهات سياحية. وفق صحيفة «الرياض». ويسهم إطلاق الموسم في هذا الوقت تحديداً في تعزيز الجهود الرامية إلى إنعاش القطاع السياحي الأكثر تأثراً من تداعيات أزمة كورونا.

ويستأنف القطاع السياحي نشاطه من جديد بروح متجددة وأمال كبيرة للمضي قدماً وبخطى متسارعة لتحقيق تطلعات القطاع المتنامية مع طموحات رؤية 2030، الساعية إلى الإسهام في تنويع قاعدة الاقتصاد الوطني، وجذب الاستثمارات، وزيادة مصادر الدخل، وتوفير فرص العمل للمواطنين.

وتتوزع الوجهات السياحية لصيف موسم السعودية حول المملكة لتغطي معظم نقاط الجذب السياحي، في تنوع هائل للأنشطة والفعاليات التي تتوافق مع طبيعة وطقس المكان، فمن «مدينة تبوك» في أقصى الشمال التي تضم الأودية الخصبة والمناطق الرملية وعجائب التشكيلات الصخرية، مروراً بالشواطئ الساحرة والهادئة في مدينتي «أمّالج» و«ينبع»، ثم «مدينة الملك عبدالله الاقتصادية» بشواطئها الخلاب وأنشطتها وفعاليتها الترفيهية، و«مدينة جدة» بتاريخها وجاذبيتها، وصعوداً عبر سلسلة جبال السروات في الطريق إلى «الطائف» مصيف العرب، والغابات الكثيفة والأجواء الباردة والقرى التاريخية في «الباحة»، وصولاً إلى مرتفعات عسير وقمم جبال «مدينة أبها» الشامخة بترائها وثقافتها وفنونها، وتستمر رحلة موسم صيف السعودية من القلب النابض للمملكة في العاصمة «الرياض» وصولاً إلى «المنطقة الشرقية».

وينطلق موسم صيف السعودية هذا العام بشكل مميز ومختلف، حيث يتولى القطاع الخاص زمام القيادة وفق تسهيلات وضوابط ودعم وتمكين من القطاع الحكومي المتمثل في الهيئة السعودية للسياحة، التي تتضافر جهودها مع بقية الجهات الحكومية لتقديم تجربة سياحية مميزة، تتعدّد فيها الخيارات لتلائم كل الأذواق والمتطلبات وتناسب مختلف الفئات العمرية، وتقدم الفنادق عروضاً ترويجية مختلفة، كما تقدم شركات التنظيم السياحي عروضاً وباقات وخيارات واسعة للاستمتاع بالأنشطة السياحية المتنوعة، مثل زيارة الأماكن التاريخية والمتاحف، والرحلات والأنشطة البحرية بالإضافة للأنشطة والرياضات الجبلية، علماً بأن الموقع الإلكتروني «روح السعودية» يضم الباقات والعروض كافة الخاصة بالموسم.

أزمة كورونا جعلت المواطن والمقيم في المملكة يكتشف مواقع السياحة الجاذبة والاستمتاع بها بل جعلت هناك فرص استثمارية تمكن رجال الأعمال من الاستثمار فيها بلاشك أن السياحة الداخلية تزيد الناتج المحلي وتفتح فرصاً وظيفية موسمية في مجال النقل والمطاعم والسكن والشقق إضافة على الأسواق المتواجدة في تلك المناطق.



د. عبد الله المغلوث

عضو الجمعية السعودية  
للاقتصاد



SOFITEL  
HOTELS & RESORTS

سوفيتل الزلاقي البحريين ثلاثي سبي وسبا  
BAHRAIN ZALLAQ THALAESIA SEA & SPA

# عرض زفافات ميف. ٢٠٢٠



- كيكة زفاف ذات أربع طبقات
- قائمة بوفيه فخمة تشمل التالي:  
٥ مقبلات، ٥ أطباق رئيسية، و٤ حلويات
- إقامة مجانية لليلة واحدة للأزواج في جناح برستيج  
مع إفطار وعشاء لشخصين
- زينة شهر العسل في الجناح

د.ب  
15



## الشروط والأحكام

العرض متوفر من ٢٥ أبريل حتى ٣١ أغسطس ٢٠٢٠. السعر  
يخضع لضريبة القيمة المضافة قدرها ٥٪.  
رسوم الموظفين تتوفر بسعر إضافي.  
العرض يعتمد على التوفر.

@sofitelbahrain

105 Zallaq Highway, Building 2015, Block 1055 Zallaq

Book your stay at [sofitel.com/6722](http://sofitel.com/6722) | +973 17 63 63 63

PARIS – LONDON – NEW YORK – BEIJING – BALI – Coming soon: MEXICO CITY



AK  
الخزامة  
AL KHOZAMA

الفنادق والمنتجعات  
HOTELS & RESORTS

أنموذج وعطاء  
SETTING TRENDS,  
TOUCHING LIVES

[alkhozama.com](http://alkhozama.com)





من القلب

تجربة جديدة  
EXPERIENCE MORE



patchi.com